

rot.neu.remmers.

красный. новый. remmers.
Обновление фирменного стиля



Дорогие клиенты, партнеры и друзья Remmers!

Чтобы в будущем занять наиболее выгодные позиции, мы планируем несколько обновлений – и они появятся уже 01.11.2016. Мы хотим сделать наши бренды еще более сильными. Подчеркнуть нашу индивидуальность. И оформить дизайн согласно духу времени. Наша цель – стать более интернациональными, медийными, гибкими и, прежде всего, более уникальными. Первые заметные символы этого – новые наименования наших компаний, современный логотип и обновленный профессиональный ассортимент в красном.

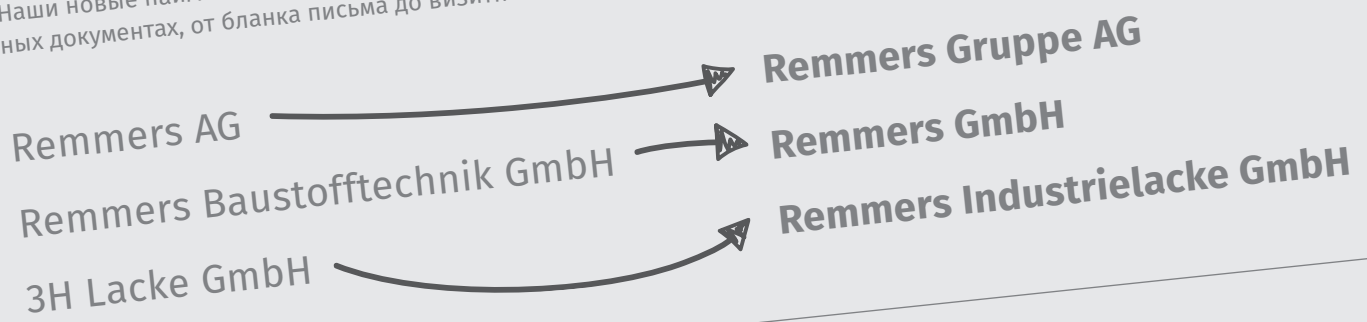
Благодарим за Ваше доверие,

Dirk Zivverding

Дирк Зиввердинг | Председатель правления Remmers Gruppe AG

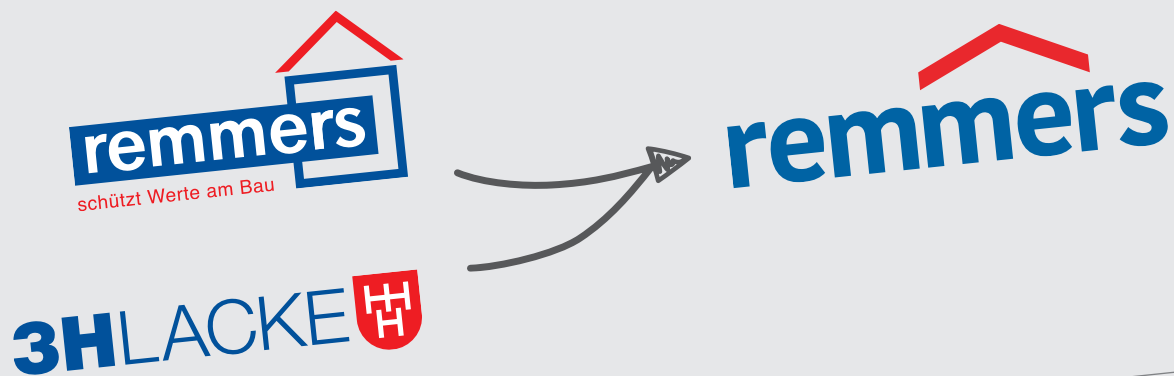
Новые наименования компаний в Германии

Наши новые наименования вступают в силу уже в конце 2016 года. В дальнейшем Вы встретите их на всех фирменных документах, от бланка письма до визитной карточки.



Новый лого

Все бренды под одной крышей. Логотип, с которого удалено все лишнее, теперь объединяет все наши направления: и строительные материалы, и защиту древесины, и продукцию для промышленного применения.



Новый дизайн упаковки

Красный – это надежность и качество. Постепенно мы переведем в красную тару весь наш ассортимент.

Кроме выразительных красных упаковок, мы сделаем интернациональными все названия продуктов, и наш ассортимент станет еще более ориентированным на профессионального пользователя.

