

НАДЕЖНОЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ МАГАЗИНОВ И ГИПЕРМАРКЕТОВ



















КОМФОРТНАЯ СВЕТОВАЯ СРЕДА



«ЛЕД-Эффект» - производитель энергоэффективного светодиодного освещения.













Компания «ЛЕД-Эффект» сертифицирована в Системе Менеджмента Качества ISO 9001:2008



Продукция ТМ «ЛЕД-Эффект» сертифицирована и имеет сертификат соответствия УкрСЕПРО





Почему светодиодное освещение?





Начиная с 2014 года на просторах нашей страны наступила Эра широкого применения светодиодного освещения

- ❖ Явной причиной этого громкого заявления стало решение торговых сетей активно внедрять светодиодное освещение в работе своих магазинов. Этому решению предшествовала большая работа аналитиков крупнейших торговых сетей (с 2012 года) по обоснованию. Факт решения «внедрять!» говорит о том, что наступил момент, когда цена на светодиодные решения теперь соответствует эффекту повышения эффективности от их внедрения;
- ❖ В Украине и в других странах СНГ торговые сети так или иначе начали проекты внедрения LED;
- ❖ Получена практика массового внедрения светодиодного освещения с начала 2013 года. Только компания ЛЕД-Эффект с 2013 года поставила в торговые сети более 100 тыс. светильников торгового назначения;
- ❖ Сеть «АТБ» уже оснастила более 50 магазинов своей сети;
- ❖ Сетевые магазины X5:Retail group: более 300 магазинов;
- ❖ Прочие известные сетевые магазины начали, по примеру Лидеров RETAIL рынка программы по внедрению;



Применение LED освещения оправдано при условиях:

- ❖ «Достаточный» рассеиватель, скрывающий точечное воздействие на сетчатку глаз;
- ❖ Ответственно выбранный производитель светодиодов (такого уровня как NICHIA, OSRAM, CREE и т.п.), что дает гарантии долговечности сохранения характеристик светодиода по деградации светового потока, цветовой температуре и целостности микро контактов;
- ❖ Пульсация светового потока светильника ниже 5%: делающее пребывание под светодиодным источником света не утомительным в сравнении с люминесцентным;
- ❖ Грамотный подбор цветовой температуры в местах постоянного пребывания компании и посетителей в рабочее время: 4000-5000К;
- ❖ Высокий индекс цветопередачи CRI (более 80) и, в частности R9 (индекс цветопередачи красного цвета: важного для маркетологов-мерчендайзеров, так как при его показаниях выше 20: упаковка и сама продукция играет насыщенными красками);
- ❖ Долговечность качественных светодиодных светильников, делающая процесс торговли непрерывным: не ограничивая торговый день на периоды необходимой замены перегорающих ламп и светильников.



Прямые факторы окупаемости LED освещения

70% влияния на окупаемость за счет прямых затрат:

Прямая экономия потребления электроэнергии:

- ❖ В новом строительстве окупается от 0 до 5 месяцев, за счет двойного уменьшения мощностей потребляемого электричества;
- ❖ В проектах реконструкции освещения: окупается от 6 месяцев до 2 лет в зависимости от режима работы объекта и ранее применяемых решений в поддержании необходимого количества Лк;
- ❖ В случае применения качественных LED светильников: затраты, стремящиеся к нулю, на замену вышедших из строя источников света в рамках гарантийного срока от 3 до 5 лет, в сравнении с люминесцентными источниками света и лампами накаливания;



Косвенные факторы окупаемости LED освещения

30% влияния на окупаемость, за счет повышения привлекательности и эффективности бизнеса:

- ❖ В проектах реконструкции перенаправление мощностей на дополнительную организацию бизнеса;
- ❖ Повышение привлекательности объекта для инвесторов и клиентов;
- ❖ Исключение манипуляций бухгалтерии и ответственного за хозяйство, связанных с экологическим налогом, самой утилизацией и сопутствующим документооборотом;
- Меньшая утомляемость персонала при постоянной работе под качественным LED освещением (указанные ранее показатели качественного LED освещения);
- ❖ Общая социальная ответственность компании за окружающую среду.



Критерии выбора LED Решения для организации освещения:

- ❖ Выбор из ограниченного списка производителей светодиодов с мировым именем (гарантирует стабильность характеристик);
- ❖ Выбор производителей, способных нести гарантийные обязательства в рамках заявленных сроков: в непосредственной близости к потребителю.
- Производители Украины, стран СНГ и Европы, должны иметь свои офисы и производства в Украине, обеспечивая решение возникающих вопросов гарантийного и пост гарантийного сервиса;
- ❖ В крупных проектах, подобных практически реализуемым, например в сети магазинов «АТБ»: важна реальная производительность и организация логистики, обеспечивающей своевременное открытие магазинов при новом строительстве и реконструкции (любая задержка с открытием магазина на 1 день: потерянный оборот исчисляемый в миллионах Грн.);
- ❖ Обязательное подтверждение заявленных характеристик в испытательных лабораториях Украины, вызывающих Доверие;
- ❖ Обязательный промежуточный контроль с помощью замеров;
- ❖ Подтверждение производителем действительности применения в производстве светодиодов указанных в предложении. В 90% случаев: производители производят условную закупку светодиодов, например NICHIA, но дальнейшие поставки ведут светодиодами китайского производства, похожих по формфактору. В письме от производителя светодиодов должен быть указан объем закупаемых светодиодов в штуках, что позволит убедится в реальности их применения.

Преимущества светильников «ЛЕД-Эффект»





Экологически безопасны; Не содержат вредных веществ; Не требуют специальной утилизации.



Ресурсосберегающие технологии; Экономичнее классических светильников в 2-6 раз; Позволяют высвободить используемые мощности;



Большой срок службы – более 50 000 часов; При работе 12часов/сутки = 11,5лет; При работе 24часа/сутки = 5,7лет;



Устойчивы к перепадам рабочего напряжения; Моментально включаются в широком диапазоне температур;



Безвредны для зрения; Отвечают жестким современным требованиям, пульсации светового потока не превышают 1%;

Преимущества светильников «ЛЕД-Эффект»





Светодиодные светильники производства «ЛЕД-Эффект» обладают высоким индексом цветопередачи, CRI>80.

Этот параметр позволяет значительно улучшить световую среду и повысить привлекательность товаров упакованных в многоцветные упаковки.



Одним из важнейших является **индекс восприятия эталонного цвета** – насыщенный красный цвет **R9**.

Данный индекс особенно важен в торговле для лучшего восприятия натуральных цветов продуктов на витринах. Светодиоды NICHIA применяемые в светодиодных светильниках «ЛЕД-Эффект» обладают высоким индексом R9.

В светильниках производства «ЛЕД-Эффект» применяются высококачественные светодиоды NICHIA, обладающие следующими колориметрическими характеристиками:

Цветовая температура	Индекс цветопередачи	Индекс R9
4200K	>83	27



Опыт работы с торговым освещением





Сеть супермаркетов «АТБ» – РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ











Сеть супермаркетов «АТБ» – РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ





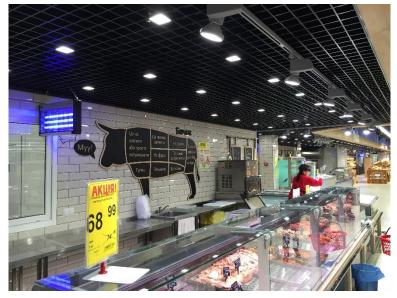






Сеть супермаркетов «ЭКО маркет» – РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ











Сеть супермаркетов «БАРБАРИС» – РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ











Сеть супермаркетов «БАРБАРИС» – РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ











Сеть супермаркетов «ТРОСТЯНЕЦЬКИЙ» – РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ











Торговый зал автозаправочного комплекса – РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ











Гипермаркет «Лента» – РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ











Магазин «Оливье» – РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ











Магазин «Пятерочка» – РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ









Магазин «Пятерочка» – РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ







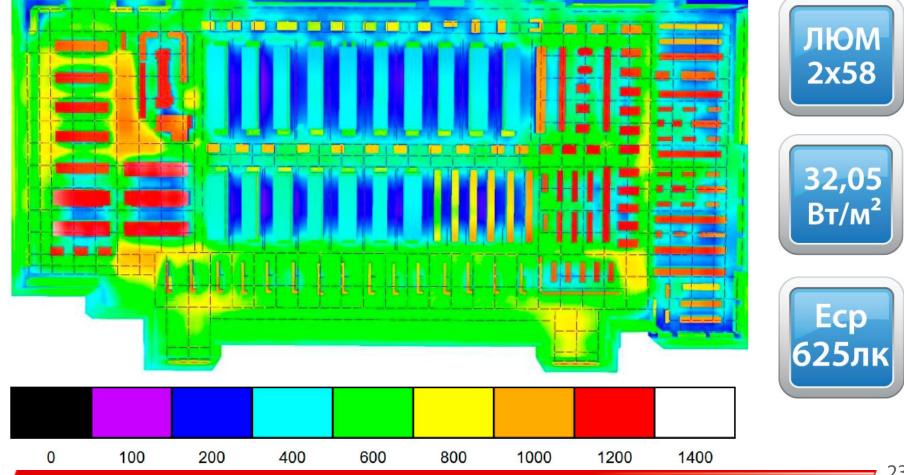


Эффективное освещение торговых залов



Проект магазина «Лента»

- Люминесцентные светильники ВАТ258
- Общее количество 1846шт
- Удельная установленная мощность 32,05 Bт/м²

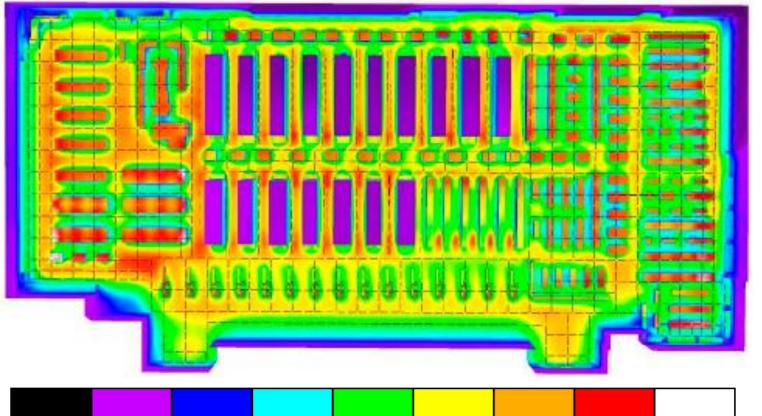


Эффективное освещение торговых залов



Проект магазина «Лента»

- Светодиодные светильники РИТЕЙЛ
- Общее количество 1846шт
- Удельная установленная мощность 13,71 Вт/м²
- Окупаемость проекта составляет 2 года



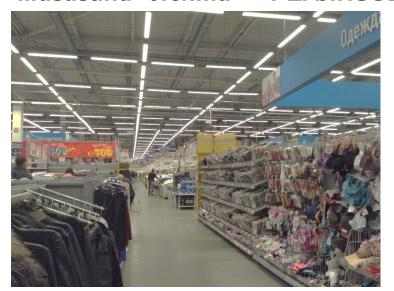








Магазина «Лента» – РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ













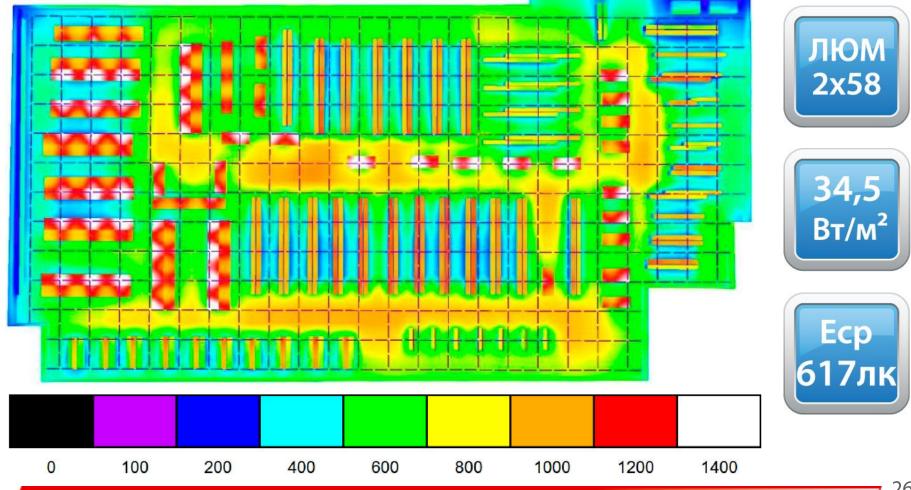


Эффективное освещение торговых залов



Проект магазина «Лента», «ТЦ МОЗАЙКА»

- Люминесцентные светильники KRK 258
- Общее количество 1153шт
- Удельная установленная мощность 34,5 Bт/м²

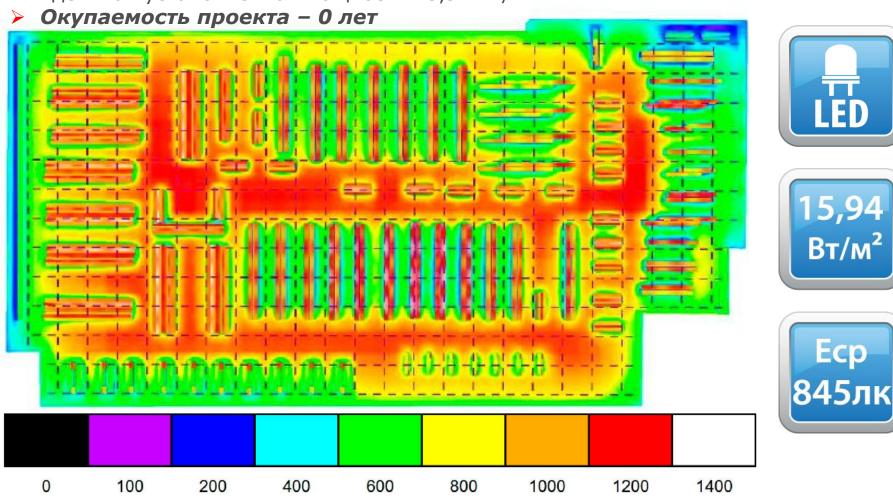


Эффективное освещение торговых залов



Проект магазина «Лента», «ТЦ МОЗАЙКА»

- Светодиодные светильники ТИТАН
- Общее количество 1153шт
- Удельная установленная мощность 15,94 Вт/м²







Что мы предлагаем?







Инновационные световые решения позволяющие создавать комфортную световую среду в торговых помещениях:



РИТЕЙЛ

РИТЕЙЛ Лайт

РИТЕЙЛ ОПТИК

HATNT













РИТЕЙЛ

Серия РИТЕЙЛ



Применяются для освещения:

- Торговых залов гипермаркетов
- Административно-офисных объектов
- > Общественных учреждений





















Особенности:

Светильники разработаны для освещения торговых залов гипермаркетов

Монтаж: подвесной

Корпус: металлический белого цвета Рассеиватель: текстурированный





























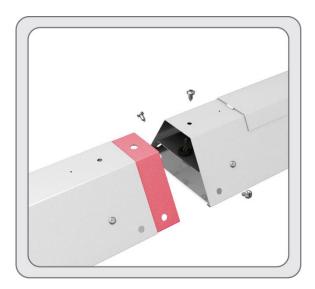




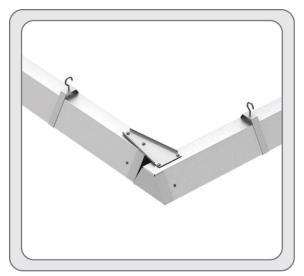




Возможные соединения светильников РИТЕЙЛ.







Торцевое соединение в одну линию

Соединение типа «ПЕРЕКРЕСТОК»

Соединение типа «УГОЛ»















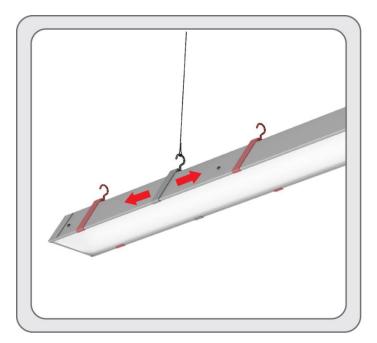


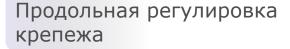


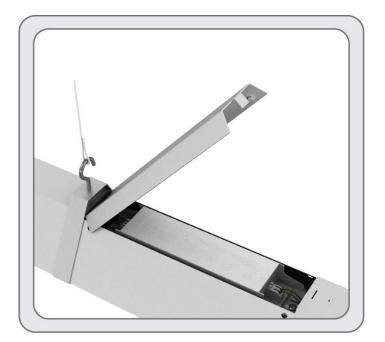




> Сервисные особенности светильников РИТЕЙЛ.







Замена источника питания без демонтажа светильника



Применяются для освещения:

- > Торговых залов гипермаркетов
- Кассовых зон
- Проходов
- > Общее освещение



















Сравнение с аналогами:

Светильник ЛПО (TTX)



= ЛПО 2х36Вт (общее потребление до 90Вт)









РИТЕЙЛ Лайт

РИТЕЙЛ Лайт



Применяются для освещения:

- Торговых залов гипермаркетов
- > Островных выкладок
- Продуктовых подиумов
- > Общее освещение



















Особенности:

Светильник может соединяться в одну сплошную линию



Световой поток

До 3300 лм

РИТЕЙЛ Лайт

















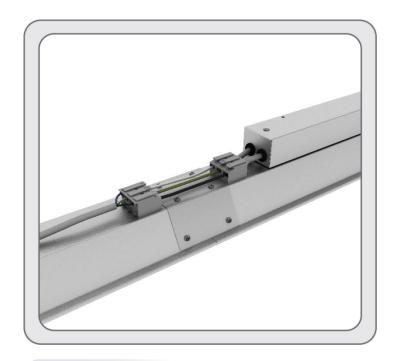




> Сервисные особенности светильников РИТЕЙЛ Лайт.



Продольная регулировка крепежа



Соединение светильников в одну сплошную линию



Применяются для освещения:

- > Торговых залов гипермаркетов
- Островных выкладок
- Продуктовых подиумов
- > Общее освещение





















Сравнение с аналогами:

Светильник ЛПО (TTX)









РИТЕЙЛ ОПТИК

РИТЕЙЛ Оптик



Применяются для освещения:

- Торговых залов гипермаркетов
- > Стеллажных выкладок
- Проходов
- > Помещений с высокими потолками





















Особенности:

Светильник оснащается дополнительной концентрирующей оптикой

















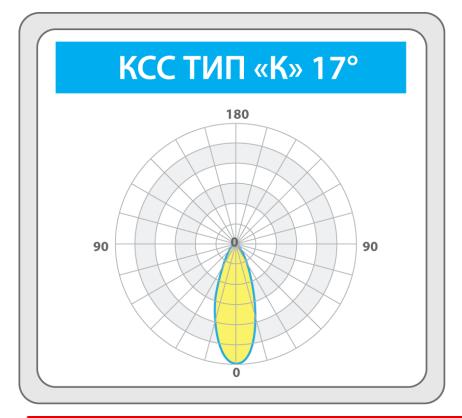


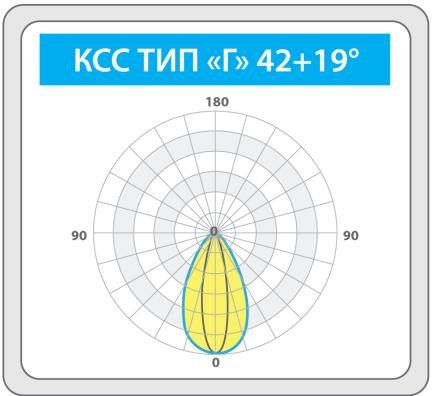






- Дополнительная оптика фирмы LEDIL позволяет:
- Сконцентрировать световой поток на определенном пространстве
- Устанавливать светильники на высоте 6-8м для освещения проходов
- Акцентировать из общей массы необходимый товар











ТИТАН



Применяются для освещения:

- Торговых залов
- > Подсобных помещений
- > Складских помещений
- > Холлов и коридоров





















Уникальная разработка – нет аналогов на рынке РФ

Монтаж: накладной или подвесной

Корпус: металлическое основание, рассеиватель из прочного поликарбоната



Световой поток

До 3300 лм

До 5000 лм







Светильник снабжен тепловыми зазорами позволяющими эффективно отводить тепло от светодиодов и электронных компонентов.



Специально разработанный рисунок рассеивателя исключает эффект ослепленности. Светильник ТИТАН дает комфортный равномерный свет. Рассеиватель выполнен из прочного поликарбоната.



Применяются для освещения:

- > Торговых залов
- Подсобных помещений
- > Складских помещений
- > Холлов и коридоров





















Сравнение с аналогами:

Светильник ЛСП



= ЛСП 2х36Вт (общее потребление до 90Вт)

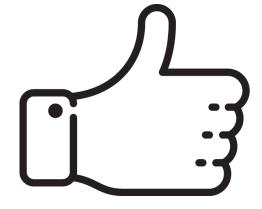
= ЛСП 2х58Вт (общее потребление до 140Вт)

Оптимальная замена светильников типа ЛСП 2Х36Вт, 2х58Вт





Нам доверяют































нам не всё равно







у каждого своя



экономия в каждой покупке. всегда.





000 «ЛЕД-Эффект», г.Киев, ул.Герцена 17-25, +38 (044) 486 2513 <u>ledeff@ledeff.com</u>