

Schrecken aller

Küchenreiniger Testsieger Cillit Bang und andere Spezialsprays rücken hartnäckigem Fett und Eingebanntem kraftvoll zu Leibe. Die Schwächlinge dagegen richten weniger aus als Scheuermilch und Universalreiniger.

Ausgerechnet Mr Muscle. Ein Küchenreiniger mit so klangvollem Namen lässt auf tatkräftige Hilfe beim Hausputz hoffen. Doch der Muskelprotz aus dem Hause SC Johnson bringt es nicht – seine Reinigungskraft geht gegen Null. Als Einziger kassiert er im Test ein Mangelhaft. Aber vielleicht haben wir das Marketing auch einfach falsch verstanden und Mr Muscle will gar nicht beim Säubern helfen, sondern vor allem für kräftige Oberarme sorgen. Wie auch immer: Für jene, die ihr Muskeltraining lieber ohne Putzlappen absolvieren, bietet der Markt zum Glück noch andere Mittel.

Gründlich und schonend

Die geprüften Spezialreiniger für die Küche versprechen, wirksam gegen Schmutz und Fett rund um Herd und Spüle vorzugehen. 11 der 17 Sprays schaffen das tatsächlich gut – und sind so schonend zu Oberflächen und zur Umwelt, dass sie am Ende ein gutes test-Qualitätsurteil erzielen. Champion ist Cillit Bang, eines der teuersten Produkte im Test. Das Spray mit 750 Milliliter Inhalt kostet

Unser Rat

Sie sind Spezialisten für hartnäckigen Küchenschmutz. Am besten wirkt **Cillit Bang Kraftreiniger Fett & Eingebanntes** (41 Cent – alle Preise je 100 Milliliter). Günstiger und fast ebenso gut sind **Aldi (Nord)/Putzmeister Küchen-Reiniger Spray** (16 Cent), **Lidl/W5 Multi-Fett-Reiniger**, **Norma/Saubermax Multi Fett Reiniger** und **Rossmann/Domol Fettlöser Power** (jeweils 27 Cent). Aldi (Nord) und Norma sind sehr sanft zu Material, reizen aber die Schleimhäute stark.

FOTO: GETTY IMAGES / PEOPLEIMAGES



Fettecken

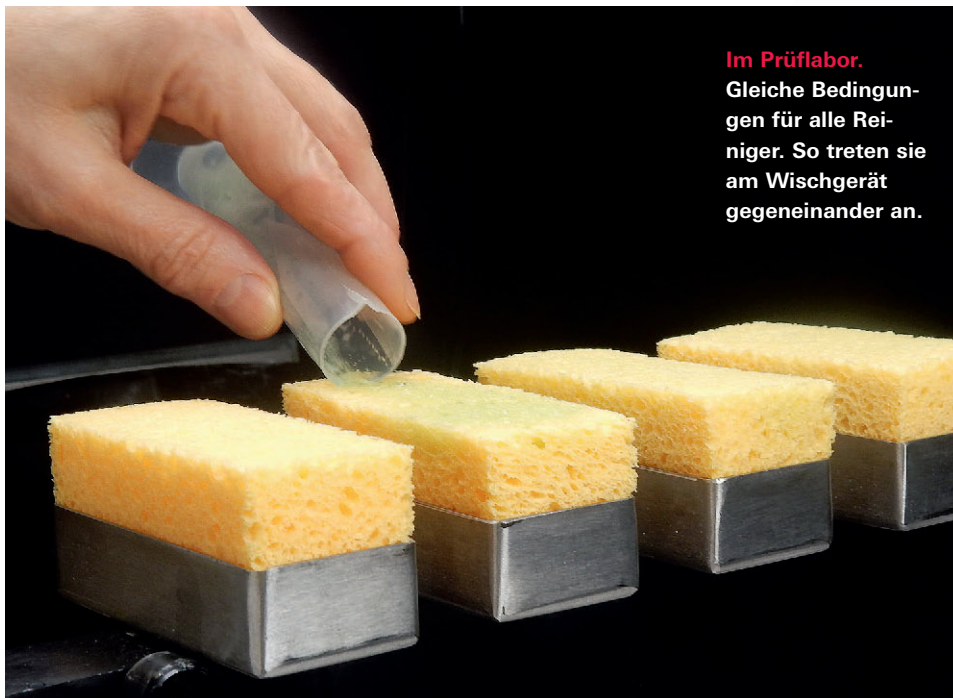
3,10 Euro. Doch auch das günstigste Spray, Putzmeister von Aldi (Nord) mit gleicher Menge für 1,19 Euro, ist ganz vorn dabei.

Alternativ zu solchen speziellen Fettreinigersprays bietet der Handel die Klassiker Scheuermilch und Universalreiniger. Können sie den Spezialisten das Putzwasser rei-

chen? Um das zu beantworten, haben wir je zwei dieser Produkte exemplarisch mitgetestet. „Schlecht sind sie nicht, aber auch nicht so gut wie die besten Spezialmittel“; fasst der Projektleiter des Tests, Konrad Giersdorf, das Ergebnis zusammen. Dafür muss bei ihnen niemand Triefnase oder ro-

te Augen fürchten. Die Spezialsprays hingegen können die Schleimhäute reizen (siehe Tabelle und Kommentare S. 62/63).

Um ein möglichst objektives Bild von der Reinigungskraft der Putzmittel zu bekommen, haben wir sie auf einem Prüfstand gegeneinander antreten lassen. Kleine ►



So halten Sie die Küche am besten sauber



Schützen. Küchenreiniger reizen die Schleimhäute. Atmen Sie das Spray nicht ein und lüften Sie. Tragen Sie bei längerem Hautkontakt Handschuhe.



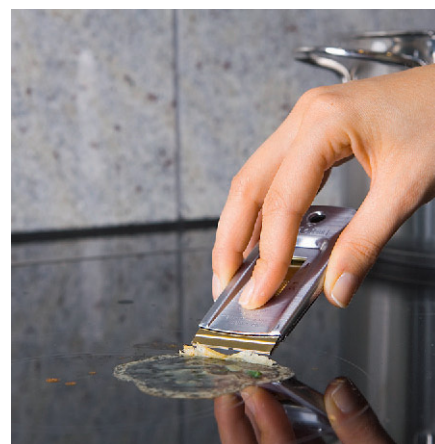
Beeilen. Direkt nach dem Kochen lassen sich Herd und Arbeitsplatte noch leicht reinigen – einfach mit Handspülmittel.



Aufpassen. Küchenreiniger greifen Holz an. Entfernen Sie Tropfen auf Dielenboden oder Holzarbeitsplatten sofort.



Ausbauen. Reinigen Sie Fettfilter in Dunstabzugshauben regelmäßig mit Fettlöser – oder in der Spülmaschine.



Schaben. Säubern Sie Glaskeramikkochfelder, solange sie warm sind. Gegen Eingebrauntes hilft ein Spezialschaber.

Schwämmchen fahren mit einer genau bemessenen Menge Reinigungsmittel auf einer Edelstahlplatte hin und her, die mit typischem Küchenschmutz beschichtet ist (siehe Fotos S. 59). Zuerst mussten sich die Reiniger gegen ein Fettgemisch aus Speiseölen und Rußpartikeln durchsetzen, das zuvor im Trockenschrank gealtert wurde. Im zweiten Test mussten sie Bratensoße entfernen, die wir bei 200 Grad Celsius auf der Stahlplatte eingebraunt hatten.

100 Mal ist nichts passiert

Die Unterschiede sind zum Teil enorm. Während Testsieger Cillit Bang die fettverschmutzte Stahlplatte nach 18 Mal hin und

her zum Glänzen bringt, haben wir den Versuch mit Mr Muscle nach 100 Wischgängen abgebrochen. Es wurde einfach nicht sauber. Auch bei der eingebraunten Bratensoße liegen Welten zwischen den Extremen: Bei Cillit Bang ist der hartnäckige Schmutz nach 25 Wischgängen zu 80 Prozent verschwunden. Der Muskelmann entfernt in gleicher Zeit gerade mal 5 Prozent.

Und wie schlagen sich die Alternativen? Die Scheuermilch von Viss und die von Frosch putzen das gealterte Fett gut weg, schwächeln aber etwas bei der eingebraunten Soße. Bei den Universalreinigern – Der General und Meister Proper – ist es genau andersherum: Sie sind kraftvoll gegen Ein-

gebrauntes und schwächer beim Fett. Mit den wirksamsten Spezialmitteln ist man also insgesamt besser gegen den vielfältigen Schmutz in der Küche gewappnet.

Dass sie meist leichter mit dem Dreck fertig werden, liegt an ihren Wirkstoffen. „Neben Tensiden zum Fettlösen, die alle geprüften Mittel enthalten, finden sich in den meisten Spezialreinigern zudem alkalische Aminoalkoholverbindungen“, sagt Chemiker Giersdorf. „Sie erhöhen die Wirksamkeit der Tenside und lassen den Dreck aufquellen, was ihn besser löslich macht.“

Auf dieses Prinzip baut auch der einzige „Bio-Fettreiniger“ im Test: Frosch setzt neben pflanzlichen Stoffen wie Grapefruit-

extrakt ebenfalls auf Aminoalkoholverbindungen – bleibt aber eher machtlos gegen Schmutz. Es kommt eben auch auf Menge und Mischung der Wirkstoffe an. Das haben andere Hersteller besser im Griff. Sanft ist der Bio-Frosch schon, aber das sind auch einige konventionelle Mittel. Anders die Zitronenscheuermilch aus gleichem Hause: Sie schont Umwelt und Gesundheit am meisten. Gut ist sie obendrein.

Sprays reizen die Schleimhäute

Die alkalischen Substanzen in den Fettreinigern können Schleimhäute reizen – wie stark, hängt davon ab, welche Stoffe der Hersteller in die Flasche mixt. „Man sollte darauf achten, den Sprühnebel nicht einzuatmen oder in die Augen zu bekommen“, so Konrad Giersdorf. „Für Menschen mit empfindlicher Haut empfehlen sich zudem Handschuhe.“ Auch Scheuermilch und Universalreiniger haben Reizpotenzial. Da sie aber nicht versprüht, sondern flüssig angewendet werden, besteht für Augen und Atemwege kaum Gefahr.

Oft leicht biologisch abbaubar

Jedes Reinigungsmittel gelangt nach dem Putzen ins Abwasser. Wie kommen die Kläranlagen mit den Substanzen zurecht? Die meisten Mittel sind biologisch leicht abbaubar. Am stärksten belastet der Fettlöser von Viss die Gewässer, am wenigsten die Scheuermilch von Frosch.

Je weniger Putzmittel erforderlich ist, desto besser. Die übliche Anwendung sieht so aus: aufsprühen, einwirken lassen, abwischen. Lässt sich der Schaum gleichmäßig aufsprühen und haftet zudem gut auf der Oberfläche, erhöht das die Wirksamkeit und ermöglicht sparsames Arbeiten – gut für Umwelt und Geldbeutel. Cillit Bang, Meister Proper und Frosch tun sich hier positiv hervor.

Meist sanft zu Oberflächen

Viele in der Küche gängige Metalle und Kunststoffe greifen die Reiniger kaum an, wie der Test zeigt. Die meisten Anbieter schränken aber die Anwendung etwa für Holz, Aluminium und lackierte Flächen ein. Ansonsten heißt es für die Materialschonung: alles im grünen Bereich. Die Hersteller haben offenbar die Rezepturen verbessert – im Test 2006 sahen die Ergebnisse weniger erfreulich aus.

Allein Mr Muscle verschafft dem Glanz metallhaltiger Satinox-Oberflächen einen hässlichen Schimmer (siehe Foto rechts). Ausgerechnet Mr Muscle. ■
Tabelle auf Seite 62.

So haben wir getestet

Im Test: 17 Kraftreiniger gegen Fett von Anbietern mit hohem Marktanteil, darunter zwei Mittel mit gleicher Rezeptur. Exemplarisch haben wir auch 2 Scheuermilchprodukte und 2 Universalreiniger geprüft. Die 21 Produkte kauften wir von Oktober bis Dezember 2015 ein. Für die Preise wurden die Anbieter im April 2016 befragt.

Untersuchungen: Eine Zusammenstellung der angewandten Prüfmethode finden Sie im Internet unter test.de/kuechenreiniger2016/methodik. Die wichtigsten Punkte:

REINIGEN: 45%

Um die Reinigungswirkung gegen **gealtertes Fett** zu prüfen, trugen wir ein Gemisch aus drei verschiedenen Speiseölen und Rußpartikeln auf Edelstahlplatten auf und erhitzen das Fettgemisch bei 135 Grad Celsius 3 Stunden lang. Wie gut die Mittel hartnäckigen Schmutz entfernen, ermittelten wir an einer **Bratensofe**, die wir bei 200 Grad Celsius auf Edelstahlplatten **einbrannten**. Anschließend reinigten wir die Edelstahlplatten mithilfe eines automatischen Wischgeräts durch Wischen mit Schwämmen, auf die die Reinigerflüssigkeit aufgetragen wurde. Die Tester bewerteten die Anzahl der Wischbewegungen, bis die Platten gereinigt waren bzw. beurteilten das Reinigungsergebnis visuell nach einer bestimmten Anzahl von Wischgängen. Weiterhin prüften wir bei jenen Reinigern, die auf der Verpackung das **Verhindern von Wiederschmutzung** ausloben, ob das zutrifft. Dafür trugen wir die Mittel auf Edelstahlplatten auf und wischten sie wieder ab. Danach brachten wir Fett und Bratensofe auf die Edelstahlplatten auf und erhitzen den Schmutz wie in der zuvor beschriebenen Reinigungsprüfung. Nach der anschließenden Reinigung mit dem Wischprüfgerät beurteilten die Tester, ob der Schmutz leichter entfernbar war als im ersten Reinigungsversuch.

MATERIALSCHONUNG: 25%

Wir trugen die Reiniger auf 11 verschiedene Materialien auf und prüften, ob sie Spuren hinterlassen, darunter zum Beispiel Oberflächen aus Kunststoff, Holz, Glaskeramik, Chrom und Satinox sowie eine Schrankoberfläche und eine Küchenarbeitsplatte. Wir prüften auch, ob die Reiniger Kunststoffe angreifen. Dafür tauchten wir Plastikstäbe aus verschiedenen Kunststoffen in die Mittel und beurteilten nach definierten Zeiten, ob Risse auftreten.

SPRÜH- UND HAFTVERHALTEN: 10%

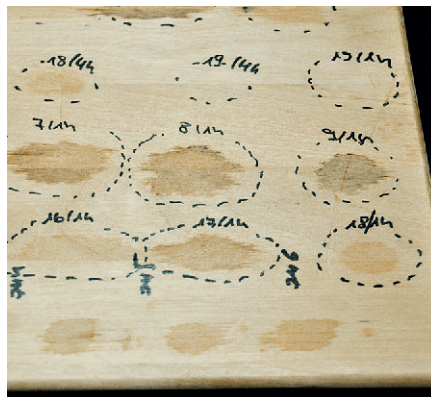
Fünf Experten bewerteten **Haftung und Abfließverhalten** sowie das **Sprühbild** der Reiniger. Sie beurteilten, wie gleichmäßig sich die Sprays auf der Oberfläche verteilen und wie schnell sie auf senkrechten Flächen abfließen.

UMWELT UND GESUNDHEIT: 20%

Wir ermittelten, wie viel Wasser erforderlich ist, um giftige Stoffe in den Reinigern so stark zu verdünnen, dass sie nicht mehr toxisch wirken. Je mehr Wasser nötig ist, desto größer die **Gewässerbelastung**. Ob die Mittel **Schleimhäute reizen**, ermittelten wir mit der Haut eines Hühnerreis. Ihre Membran ähnelt der des menschlichen Auges. Die Prüfer brachten die Substanzen auf und bewerteten die Reaktion der Haut. Zudem beurteilten wir den **Verpackungsaufwand** der Mittel. Fünf Experten beurteilten die **Lesbarkeit der Beschriftung**.

ABWERTUNGEN

Abwertungen bewirken, dass sich Produktmängel verstärkt auf das test-Qualitätsurteil auswirken. Sie sind in der Tabelle mit einem Sternchen *) gekennzeichnet. Folgende Abwertungen haben wir eingesetzt: Bewerteten wir das Reinigen mit befriedigend, konnte das test-Qualitätsurteil nur eine halbe Note besser sein. Bewerteten wir das Reinigen mit ausreichend oder mangelhaft, konnte das test-Qualitätsurteil nicht besser sein.



Schäden auf Holz. Alle Fettreiniger greifen Holzoberflächen an. Tropfen hinterlassen Spuren, wie der Test zeigt.



Schimmer auf Metall. Mr Muscle greift metallhaltige Satinox-Beschichtungen an. Die anderen Reiniger sind sanfter.

Fettreinigersprays



Spezialisten. Die alkalischen Fettreiniger entfernen auch hartnäckigen Schmutz.

Aufsprühen, einwirken lassen, abwischen – die besten Fettreiniger lösen selbst hartnäckigen Küchenschmutz so an, dass er sich mit wenig Kraftaufwand entfernen lässt.

Elf reinigen gut. Für den Kampf gegen altes Fett und Eingebrenntes auf Herd und Küchenmöbel eignen sich elf Reiniger gut. Cillit Bang entfernt sogar hartnäckig eingebrannte Soße völlig problemlos. Das Spray von Bref verhindert sehr erfolgreich, dass sich neuer Schmutz auf den Oberflächen ablagert.

Meist schonend. Die Reiniger greifen Küchenoberflächen wie Kunststoff, Chrom, Messing, Edelstahl und Satinox in der Regel nicht an.

Erst bei unüblich langer Einwirkzeit von mehr als einer Stunde, etwa wenn ein Tropfen daneben geht, setzen einige Sprays manchen Oberflächen zu. Mr Muscle korrodiert dann Satinox sehr stark. Am sanftesten zum Material sind die Sprays von Aldi (Nord), Norma und Sidol. Auf Holz hinterlassen alle Reiniger Flecken, worauf die Anbieter hinweisen.

Alle reizend. In gewissem Maße reizen alle Fettreiniger die Schleimhäute. Gute Sprays mit nicht ganz so starkem Reizpotenzial: von Cillit Bang, Edeka, Lidl, Meister Proper, Netto und Rossmann. Bis auf das Spray von dm sind alle guten Fettreiniger leicht biologisch abbaubar und belasten Gewässer nur wenig.



+ test Küchenreiniger

	Fettreinigersprays							
Gewichtung	Cillit Bang Kraftreiniger Fett & Eingebrenntes	Aldi (Nord)/Putzmeister Küchen-Reiniger Spray ²⁽⁸⁾	Lidl/W5 Multi-Fett-Reiniger	Norma/Saubermax Multi Fett Reiniger ²⁾	Rossmann/Domol Fettlöser Power	Bref Power Fett & Eingebrenntes	Edeka/Gut & Günstig Multi Fettlöser ³⁾	Rewe/Beste Wahl Fettlöser ⁴⁾
Inhalt (ml)	750	750	750	750	750	750	750	750
Mittlerer Preis ca. (Euro)	3,10	1,19	1,99	1,99	1,99	2,71	1,99	1,85
Preis für 100 ml ca. (Euro)	0,41	0,16	0,27	0,27	0,27	0,36	0,27	0,25
Gleichheiten	Edeka/Gut & Günstig Multi Fettlöser ist gleich mit Netto Marken-Discount/Priva Multi Fettlöser (ca. 0,27 Euro/100 ml). Rewe/Beste Wahl							
+ test -QUALITÄTSURTEIL	100 %	GUT (1,8)	GUT (2,0)	GUT (2,0)	GUT (2,0)	GUT (2,0)	GUT (2,1)	GUT (2,2)
REINIGEN	45 %	gut (1,6)	gut (1,9)	gut (2,0)	gut (1,9)	gut (2,1)	gut (1,9)	gut (2,1)
Gealtertes Fett		+	+	+	+	+	+	+
Eingebrennte Bratensoße		++	+	+	+	+	+	+
Verhindern von Wiederanschmutzung ¹⁾		Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	++	Entfällt
MATERIALSCHONUNG	25 %	gut (1,7)	sehr gut (1,5)	gut (1,7)	sehr gut (1,5)	gut (1,6)	gut (1,8)	gut (1,6)
SPRÜH- UND HAFTVERHALTEN	10 %	sehr gut (1,5)	gut (1,8)	gut (1,8)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (1,8)	gut (2,3)
Haftung und Abfließverhalten		++	++	++	+	+	++	+
Sprühbild		+	+	+	+	+	+	○
UMWELT UND GESUNDHEIT	20 %	gut (2,5)	befried. (2,8)	gut (2,3)	befried. (2,7)	gut (2,3)	befried. (3,0)	gut (2,2)
Gewässerbelastung		+	+	+	+	+	+	+
Schleimhautreizung		○	⊖	○	⊖	○	⊖	⊖
Verpackungsaufwand		○	+	+	+	+	○	+
Lesbarkeit der Beschriftung		○	+	+	○	++	○	++
pH-Wert (nicht bewertet)		10,9	11,4	11,3	11,3	9,2	10,8	11,0

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:

++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5). ○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5). – = Mangelhaft (4,6–5,5).

Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.

*) Führt zur Abwertung (siehe „So haben wir getestet“ auf Seite 61).

1) Nur geprüft, wenn ausgelobt.

2) Hergestellt von Thurn.

Scheuermilch und Universalreiniger



Mechaniker. Mit kalkhaltigen Partikeln reibt Scheuermilch den Dreck weg.

Für leichten Küchenschmutz reichen Scheuermilch und Universalreiniger. Zum Teil entfernen sie auch hartnäckige Ablagerungen.

Nicht schlecht. Gegen Fett wirken Viss- und Frosch-Scheuermilch so gut wie Spezialreiniger, bei eingebrennter Soße sind sie aber unterlegen. Die Universalmittel Der General und Meister Proper entfernen Eingebrenntes so gut wie die Spezialisten, Fett aber nicht.

Schonend. Sowohl Scheuermilch als auch Universalreiniger greifen in der Küche gängige Materialien kaum an. Schleimhautreizender Sprühnebel entsteht nicht. Am schonendsten für die Umwelt ist die Frosch-Scheuermilch.



Allrounder. Universalreiniger sind pur oder mit Wasser verdünnt einsetzbar.



Meister Proper Küche 3in1	dm/Denkmit Power-Fettlöser Multi Power 4	Sidol Küchenkraft	Viss Kraft & Glanz Fettlöser	Müller/Blink Power Küchenreiniger ⁵⁾	Frosch Grapefruit Fett-Entferner	Mr Muscle 5in1 Küche-Total	Scheuermilch		Universalreiniger	
							Viss Scheuermilch Citrus mit Mikropartikeln	Frosch Zitronen Scheuermilch	Der General Aktiv 6 Frische Zitrone	Meister Proper Allzweckreiniger Zitrusfrische
500	750	500	750	750	500	500 ⁶⁾	500	500	750	1000
1,32	1,85	2,96	3,30	1,85	1,86	1,47	1,99	1,56	1,69	1,48
0,26	0,25	0,59	0,44	0,25	0,37	0,29	0,40	0,31	0,23	0,15

Fettlöser ist gleich mit Penny/Blik Power Reiniger Fett (ca. 0,27 Euro/100 ml).

GUT (2,3)	GUT (2,4)	GUT (2,4)	BEFRIEDIGEND (2,6)	BEFRIEDIGEND (2,7)	AUSREICHEND (4,1)	MANGELHAFT (5,4)	GUT (2,1)	GUT (2,3)	GUT (2,1)	GUT (2,3)
befried. (2,7)	gut (2,3)	befried. (2,7)	befried. (2,6)	befried. (3,2) ^{*)}	ausreich. (4,1) ^{*)}	mangelh. (5,4) ^{*)}	gut (2,3)	befried. (2,8) ^{*)}	befried. (2,6)	befried. (2,7)
+	+	+	+	○	⊖	—	+	+	○	○
○	+	○	○	⊖	⊖	—	○	○	+	+
Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	+	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt
gut (1,8)	gut (1,6)	sehr gut (1,5)	gut (2,1)	gut (1,7)	gut (1,8)	befried. (3,0)	sehr gut (1,3)	sehr gut (1,2)	sehr gut (1,5)	gut (2,0)
sehr gut (1,5)	gut (2,5)	gut (1,8)	gut (2,0)	gut (1,8)	sehr gut (1,5)	gut (2,0)	Entfällt ⁷⁾	Entfällt ⁷⁾	Entfällt ⁷⁾	Entfällt ⁷⁾
+	+	++	+	++	+	+	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt
++	○	+	+	+	++	++	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt
gut (2,4)	befried. (3,4)	befried. (2,9)	befried. (3,2)	befried. (3,2)	gut (2,3)	gut (2,4)	gut (2,3)	gut (1,6)	gut (1,9)	gut (2,0)
+	○	+	⊖	○	+	+	○	++	+	+
○	⊖	⊖	○	⊖	○	○	Entfällt ⁷⁾	Entfällt ⁷⁾	Entfällt ⁷⁾	Entfällt ⁷⁾
○	○	○	○	+	○	○	++	++	++	++
○	+	+	+	+	○	+	○	+	++	+
10,9	11,0	11,1	11,2	10,7	10,6	10,6	11,1	9,8	10,6	10,2

3) Hergestellt von AVT.

5) Hergestellt von domal wittol.

7) Nicht geprüft, da das Produkt nicht versprüht werden kann.

4) Hergestellt von Beromin.

6) Auch andere Verpackungsgröße erhältlich.

8) Laut Anbieter Etikett inzwischen geändert.

Anbieter siehe Seite 96.

FOTOS: STIFTUNG WARENTEST

**Reiserücktritts-
versicherungen**
Seite 10
AGA/AVP P&C
Tel. 089/62 42 44 60
www.allianz-reiseversicherung.de
BD24 Berlin Direkt
Tel. 030/896 77 01 10
www.berlin-direktversicherung.de
ERV
Tel. 089/41 66 00
www.reiseversicherungs.de
Europ Assistance
Tel. 089/5 59 87 00
www.europ-assistance.de
Signal Iduna
Tel. 02 31/13 50
www.signal-iduna.de
**TravelSecure/
Würzburger**
Tel. 09 31/2 79 50
www.travelsecure.de
Cola
Seite 18 – 25
Afri Cola 25
Mineralbrunnen
Überkingen-Teinach
Tel. 07 331/20 10
Fax 07 331/20 14 00
www.afri.de
Aldi (Nord)/River Cola
Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 32 32
www.aldi-nord.de
Aldi Süd/Topstar
Tel. 02 08/99 27 35 74
Fax 02 08/99 27
www.aldi-sued.de
Club Cola
Spreequell
Tel. 030/20 68 71 25
Fax 030/20 68 70 81
www.spreequell.de
Coca-Cola
Tel. 030/2 26 06 90 00
Fax 030/92 04 11 02
www.apollinaris.de
www.coca-cola-deutschland.de
Dr Pepper
Cab Drinks
Tel. 027 32/88 08 81
Tel. 027 32/88 02 54
www.drpepper.de
Edeka/Gut & Günstig
Tel. 040/63 77 22 31
www.edeka.de
Fritz-Kola
fritz-kulturgüter
Tel. 040/2 19 07 16 90
Fax 040/2 19 07 16 99
www.fritz-kola.de
Isis Bio Fresh
Beutelsbacher
Tel. 071 51/99 51 50
Fax 071 51/99 51 55
www.beutelsbacher.de
Kaufland/K-Classic
Tel. 0800/152 83 52
Fax 071 32/94 61 24
www.kaufland.de
Lidl/Freeway
Tel. 0800/435 33 61
Fax 071 32/94 25 33
www.lidl.de
Mio Mio Cola
Vivaris
Tel. 059 61/50 28 65
Fax 059 61/50 23 78
www.vivaris.net

**Netto Marken-
Discount/StarDrink**
Tel. 0800/2 00 00 15
Fax 094 71/32 00
www.netto-online.de
Now Black Cola
Neumarkter Lammsbräu
Gebr. Ehrnsperger
Tel. 091 81/40 40
Fax 091 81/40 44 99
www.lammsbraeu.de
Penny.
Tel. 02 21/20 19 99 59
Fax 02 21/14 99 00
www.penny.de
Pepsi
PepsiCo
Tel. 061 02/74 90
Fax 061 02/74 92 00
www.pepsi.com/de
Red Bull
Tel. 089/2 06 03 50
Fax 089/2 06 03 51 00
www.redbull.com/de
Rewe/ja!
Tel. 02 21/14 90
Fax 02 21/14 99 00
www.rewe-group.com
Sinalco Cola
Deutsche Sinalco
Tel. 02 03/9 91 91 55
Fax 02 03/9 91 91 75
www.sinalco.de
Vita Cola
Thüringer Waldquell
Tel. 036 83/68 00
Fax 036 83/68 02 04
www.twq.de
Fernseher
Seite 28 – 33
Grundig
Tel. 09 11/59 05 97 30
www.grundig.de
Hisense
Tel. 0800/9 00 01 69
www.hisense.de
LG
Tel. 01 80 6/11 54 11
www.lg.com/de
Loewe
Tel. 09 26 61/9 95 00
www.loewe.de
Metz
Tel. 09 11/9 70 61 80
www.metz.de
Panasonic
Tel. 040/55 55 88 55
www.panasonic.de
Philips
TP Vision Europe B.V.
Tel. 069/66 80 10 10
www.philips.de/tv
Samsung
Tel. 01 80 6/7 26 78 64
www.samsung.de
Sony
Tel. 069/95 08 63 19
www.sony.de
Technisat
Tel. 039 25/92 20 18 00
www.technisat.de
Beamer
Seite 34 – 39
Acer
Tel. 041 02/48 80
www.acer.de
BenQ
Tel. 01 80 3/23 20 02
www.benq.de
Epson
Tel. 02 21/59 53 80
www.epson.de

InFocus
Tel. 089/4 16 15 62 50
www.infocus.de
LG
Tel. 02 10 2/7 00 80
www.lg.com/de
Optoma
Tel. 02 11/5 06 66 70
www.optoma.de
Philips
X-GEM
Tel. 06 196/9 54 50
www.xgem.com
Viewsonic
Tel. 069/67 73 32 33
www.viewsoniceurope.com/de/
Mobile Zusatzakkus
Seite 40 – 43
Busch + Müller
Tel. 02 35 4/91 56
Fax 02 35 4/91 57 00
www.bumm.de
Ednet
Assmann Electronic
Tel. 02 35 1/55 40
Fax 02 35 1/55 49 98 65
http://ednet-europe.eu
GP
Tel. 02 11/52 29 54 41
Fax 02 11/52 29 54 54
www.gpbatteries.de
Hama
Tel. 09 09 1/50 21 15
Fax 09 09 1/50 22 72
www.hama.de
Iconbit
Tel. 02 36/38 05 00
Fax 02 36/38 05 02
www.iconbit.de
Intenso
Tel. 044 41/9 99 10
Fax 044 41/9 99 12 00
www.intenso.de
ISY
Media-Saturn-Holding
Tel. 08 41/6 34 46 60
http://de.isy-online.eu
Peter Jäckel
Tel. 05 181/84 11 10
Fax 05 181/84 11 44
www.peterjaeckel.com
PNY
Tel. 02 04 05/40 84 80
Fax 02 04 05/40 84 89
www.pny.eu
Realpower
Ultron
Tel. 0800/85 87 66 24
Fax 02 04 04/91 81 20
www.ultron.de
Samsung
Tel. 01 80 6/67 26 78 64
www.samsung.de
Sony
Kemperplatz 1
10785 Berlin
Tel. 030/5 85 81 23 45
www.sony.de
TP-Link
Tel. 01 80 5/87 54 65
www.tp-link.de
Urban Revolt
Trust
Tel. 02 28 21/58 80
Fax 02 28 21/58 84 00
www.trust.com/de
Conrad/Voltcraft
Conrad Electronic
Tel. 096 04/40 87 87
Fax 01 80 5/31 21 0
www.conrad.de

Xlayer
Software Partner
Datenmedienservice
und Vertriebs GmbH
Tel. 089/44 48 97 90
Fax 089/44 48 97 29
www.xlayer.de
Xlyne
Tel. 02 39 2/63 04 00
Fax 02 39 2/63 04 19
www.xlyne.de
Geschirrspüler
Seite 54 – 57
AEG
Electrolux
Tel. 09 11/3 23 20 10
www.aeg.de
Bauknecht
Tel. 07 11/8 88 89 00
www.bauknecht.de
Beko
Tel. 06 10 2/7 18 20
www.beko-hausgeraete.de
Bosch
Robert Bosch
Hausgeräte
Tel. 089/45 90 00
www.bosch-home.de
Constructa
Constructa-Neff
Tel. 089/45 90 04
www.constructa.com
Exquisit
GGV
Tel. 02 31 31/79 55 00
www.ggv-exquisit.de
Indesit
siehe Bauknecht
Miele
Tel. 052 41/8 90
www.miele.de
Neff
Constructa-Neff
Tel. 089/45 90 04
www.neff.de
Siemens
SEG Hausgeräte
Tel. 089/45 90 09
www.siemens-home.de
Zanussi
Electrolux
Tel. 09 11/32 30
www.zanussi.de
Küchenreineriger
Seite 58 – 63
Aldi (Nord)/Putzmeister
Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 34 30
www.aldi-nord.de
Aldi (Süd)/Romeo
Tel. 02 08/9 92 70
Fax 02 08/99 27 36 10
www.aldi-sued.de
Bosch High Premium concept
Bosch Tiernahrung
Tel. 079 53/8 70
Fax 079 53/8 70
www.bosch-tiernahrung.de
Bozita
Tel. 040/73 43 07 91
Fax 040/41 92 85 01
www.bozita.de

Frosch
Erdal Rex
Tel. 06 131/9 64 01
Fax 06 131/9 64 24 94
www.frosch.de
Lidl/W5
Tel. 0800/435 33 61
Fax 07 132/94 25 33
www.lidl.de
Meister Proper
Procter & Gamble
Tel. 06 196/89 01
Fax 06 196/89 49 29
www.de.pg.com
Mr Muscle
SC Johnson
Tel. 02 11/30 23 40
Fax 02 11/30 23 42 47
www.scjohnson.de
Müller/Blink
Tel. 07 31/17 40
Fax 07 31/17 46 83 86
www.mueller.eu
Netto Marken-Discount/Priva
Tel. 0800/2 00 00 15
Fax 094 71/32 00
www.netto-online.de
Norma/Saubermax
Tel. 09 11/9 73 90
Fax 09 11/7 95 35 90
www.norma-online.de
Penny/Blik
Tel. 02 21/20 19 99 59
Fax 02 21/14 99 00
www.penny.de
Rewe/Beste Wahl
Tel. 02 21/14 90
Fax 02 21/14 99 00
www.rewe-group.com
Rossmann/Domol
Tel. 05 139/89 80
Fax 05 139/89 84 99
www.rossmann.de
Sidol
siehe Bref Power
Viss
Unilever
Tel. 040/349 30
Fax 040/35 47 42
www.unilever.de
Hundetrockenfutter
Seite 66 – 72
Aldi (Nord)/Alnutra
Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 34 30
www.aldi-nord.de
Aldi (Süd)/Romeo
Tel. 02 08/9 92 70
Fax 02 08/99 27 36 10
www.aldi-sued.de
Bosch High Premium concept
Bosch Tiernahrung
Tel. 079 53/8 70
Fax 079 53/8 70
www.bosch-tiernahrung.de
Bozita
Tel. 040/73 43 07 91
Fax 040/41 92 85 01
www.bozita.de

Bubeck
R. Bubeck & Sohn
Tel. 07 26 7/91 42 30
Fax 07 26 7/91 42 49
www.bubeck-petfood.de
Chappi
Mars
Tel. 04 231/9 40
Fax 04 231/94 43 26
www.chappi.de
Dinner for Dogs
CenturyBiz
Tel. 09 11/53 99 30
Fax 09 11/53 99 33
www.dinnerfordogs.com
dm/Dein Bestes
Tel. 07 21/5 59 20
Fax 07 21/55 22 13
www.dm.de
Edeka
Tel. 040/63 77 20
Fax 040/63 77 22 31
www.edeka.de
Fressnapf/Real Nature
Play S.A.
Tel. 02 15 1/5 19 10
Fax 02 15 1/5 19 12 99
www.fressnapf.de
Frolic
siehe Chappi
www.frolic.de
Happy Dog
Interquell
Tel. 082 34/9 62 20
Fax 082 34/96 22 82 96
www.happydog.de
Hill's Ideal Balance
Hill's Pet Nutrition
Tel. 0800/4 45 57 73
Fax 040/73 19 41 23
www.hillspet.de
Kaufland/K-Classic
Rötzelstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 0800/1 52 83 52
Fax 07 132/94 61 24
www.kaufland.de
Lidl/Orlando
Tel. 0800/435 33 61
Fax 07 132/94 25 33
www.lidl.de
Markus-Mühle
Tel. 02 663/9 14 69 10
Fax 02 663/9 14 69 28
www.markusmuehle.de
Meradog
Mera
Tel. 02 832/9 38 10
Fax 02 832/93 81 10
www.meradog.com
Natur Plus Activa
Animal Quality
Tel. 05 61/58 59 93 01
Fax 05 61/58 59 95 53 01
www.animal-quality.de
Netto Marken-Discount/Sancho
Tel. 0800/2 00 00 15
Fax 094 71/32 00
www.netto-online.de
Pedigree
siehe Chappi
www.pedigree.de

Purina Beneful
Nestlé Purina PetCare
Tel. 02 25 1/81 10
Fax 02 25 1/6 56 05
www.purina.de
Rewe/ja!
Tel. 02 21/14 90
Fax 02 21/14 99 00
www.rewe-group.com
Yarrah
Yarrah Organic Pet
Food BV
Niederlande
Tel. 00 31/3 41/43 98 50
Fax 00 31/3 41/43 98 70
www.yarrah.com
Autokindersitze
Seite 73 – 77
Besafe
HTS Besafe Safety AB
Tel. 01 80 5/00 96 63
www.besafe.de
Britax Römer
Tel. 07 31/9 34 50
www.britax-roemer.de
Casualplay
Play S.A.
Spanien
Tel. 00 34/9 38 64/80 27
www.casualplay.com
Chicco
Artsana
Tel. 06 07 74/49 52 15
www.chicco.de
Concord
Tel. 09 25/9 55 00
www.concord.de
Cybox
Tel. 09 21/78 51 10
www.cybox-online.com
Hauk
Tel. 09 56 2/98 61 20
www.hauk.de
Heyner
Heyner Mobil
Tel. 03 36 78/6 78 72
www.heynergermany.de
Inglesina
L'Inglesina Baby SpA
Italien
Tel. 00 39/04 44/39 22 00
www.inglesina.com
Joie
Tel. 06 21/84 25 99 33
www.joiebaby.com
Kiddy
Tel. 09 82 1/7 08 00
www.kiddy.de
KidsEmbrace
Camino Handel
Tel. 01 60 1/72 17 97
www.kidsembrace.de
Kiwy
Protexer Consulting
Tel. 06 172/6 82 68 43
www.protexer.de
Maxi-Cosi
Dorel
Tel. 02 22 34/9 64 30
www.maxi-cosi.de
Migo
Kids im Sitz
Tel. 07 731/97 00 77
www.kids-im-sitz.de

Recaro
Recaro Child Safety
Tel. 092 55/7 70
www.recaro-cs.com
Simple Parenting Doona+
ZE
Tel. 02 21/69 03 88 30
www.simpleparenting.de
Kinderfahradhelme
Seite 78 – 83
Abus
Aug.Bremicker Söhne
Tel. 02 35 6/34 12 70
www.abus.de
Alpina
Tel. 081 35/99 47 00
www.alpina-sports.com
Bell
Grofa
Tel. 064 34/2 00 82 00
Fax 064 34/2 00 82 52
www.grofa.com
Casco
Tel. 03 59 55/83 90
www.casco-helme.de
Cratoni
Tel. 07 183/93 93 00
Fax 07 183/93 93 19
www.cratoni.com
Fischer
Inter-Union
Tel. 06 34 1/28 40
Fax 06 34 1/28 43 84
www.inter-union.de
Giro
siehe Bell
KED
D-H-G Knauer
Tel. 07 14 1/79 19 20
www.ked-helmsys-teme.de
Limar
Tel. 06 12 2/5 33 37 66
www.limar.de
Melon
Tel. 02 01/17 67 49 22
Fax 02 01/17 67 49 10
www.melon-helmets.com
Met
Hermann Hartje
Tel. 04 25 1/8 11 60
www.met-helmets.com
Nutcase
Voss Spezial-Rad-GmbH
Tel. 04 89 3/4 28 72 50
www.nutcasehelmets.com
O'Neal
Tel. 07 40 2/28 90 00
Fax 07 40 2/28 90 79
www.oneal.eu
Prophete
Tel. 052 42/4 10 80
Fax 052 42/4 92 57
www.prophete.de
Uvex
Tel. 09 11/9 77 40
Fax 09 11/9 77 43 50
www.uvex-sports.de

Tarife der Servicenummern

Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz dürfen 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

0800	Kostenfrei.	0180 5	14 Cent/Min.
0180 1	3,9 Cent/Min.	0180 6	20 Cent/Anruf.
0180 2	6,0 Cent/Anruf.	0180 09	49 Cent/Min.
0180 3	9,0 Cent/Min.	0900 1	Preis laut Ansage, maximal 3 Euro/Min.