

Sauer macht sauber

WC-Reiniger Hässliche Kalkablagerungen müssen nicht sein. Säurehaltige WC-Reiniger sorgen für neuen Glanz der Klokeramik. 10 von 16 schaffen das gut.

Unser Rat

Da lacht das Herz des Schnäppchenjägers: Das beste WC-Gel ist zugleich eines der billigsten Produkte im Test. **Denkmit WC-Reiniger Ozean-Frische** der Drogeriemarktkette **dm** kostet nur 0,75 Euro pro Liter. Dank sparsamer Dosiermöglichkeit sind das etwa 2 Cent pro Anwendung. Ein ähnliches Preis-Leistungs-Verhältnis erzielen **Clinär** von **Aldi (Nord)** und **WC Fix** von **Aldi Süd**, mit ebenfalls je 0,75 Euro pro Liter. Markenprodukte sind teurer und nicht besser.

Nach diesem Test müssten die Toiletten in der Stiftung Warentest glänzen, könnte man meinen. In Wahrheit verdrückten sich die Tester zum Prüfen nicht aufs stille Örtchen, sondern arbeiteten wie üblich im Labor. In normal genutzten Klosetts wäre der Schmutz zu verschiedenartig und die Wirkung nicht vergleichbar.

Im Test konzentrieren sich die Prüfer auf den hartnäckigsten Feind jeder Klokeramik: den Kalk. Bei jeder Spülung gelangt er mit hartem Trinkwasser in die Schüssel und bildet hässliche Beläge. Die gilt es zu beseitigen. Das Prüfprogramm für WC-Reiniger erspart es den Mitarbeitern, Ablagerungen aus Toilettenbecken sammeln zu müssen. Sie nutzen stattdessen Kalk in seiner schön-

ten Form: Carrara-Marmor – in handlichen kleinen Platten im Format 15 mal 7,5 mal 0,8 Zentimeter.

Chemie ist, wenn es schäumt

Jetzt ist Präzision gefragt: Die Laborantin wiegt jede Marmorplatte exakt, aufs hundertstel Gramm genau. Dann muss der Marmor leiden. Sie taucht die Platte für zehn Sekunden in ein Bad aus purer saurer WC-Reiniger-Flüssigkeit und stellt sie auf ein Abtopfgestell. Hier hat die ätzende Säure zehn Minuten Zeit, um sich weiter in den Kalk zu fressen. Die chemische Reaktion ist so heftig, dass sich schäumendes Kohlendioxid bildet. Sobald die Stoppuhr das Ende der Prozedur signalisiert, spült die Labo-

Eine Kalkplatte wird in WC-Reiniger getaucht. Spannende Frage: Wie viel Kalk frisst die Säure?

rantin die Marmorplatte mit Wasser ab und befördert sie in einen Trockenschrank. Zum Schluss gehts wieder auf die Waage. Der Gewichtsverlust zeigt, wie viel Kalk die WC-Reiniger-Lösung beseitigt hat.

Die Besten schaffen dreimal so viel

Die besten Produkte entfernen in der gleichen Zeit rund dreimal so viel Kalk wie die schlechtesten. 10 der 16 meist zähflüssigen WC-Reinigergele im Test schneiden am Ende gut ab, 3 befriedigend und 3 ausreichend. Exemplarisch haben wir auch Alternativprodukte – Tabs, Pulver und Schaum – untersucht. Keines davon kann mit den guten Gelen konkurrieren.

Was an senkrechten Wänden wirkt

Kalkablagerungen sitzen ebenso wie rötlich-braune Rostspuren oft an den Innenwänden der Kloschüssel. Um derartigen Schmutz erfolgreich zu bekämpfen, müssen WC-Reiniger vor allem eines können: gut haften. Ob sie das schaffen, überprüfen die Tester auf glatten, schräg stehenden Keramikfliesen (siehe Fotos S. 71).

Dünnflüssige Mittel tropfen in fünf Minuten zu mehr als 50 Prozent ab. Vom zähflüssigsten Gel, Domestos WC-Blitz, sind dagegen noch mehr als 90 Prozent vorhanden. Nachteil: Dieser „viskose“ Reiniger verläuft etwas schlechter und benetzt weniger Fläche. Das Testurteil für Haft- und Benetzungsverhalten berücksichtigt alle Aspekte. Hier erweist sich die Rezeptur von Sagrotan als besonders ausgewogen.

Tip: Ein Trick hilft, um den WC-Reiniger daran zu hindern, zu schnell von senkrechten Wänden herunterzulaufen. Spritzen Sie das Mittel wie üblich ins WC. Legen Sie dann ein Stück Toilettenpapier auf den besonders behandlungsbedürftigen Wandbereich. Die konzentrierte Reinigerlösung bleibt dort „kleben“ und kann so länger einwirken. Anschließend spülen und mit der Bürste nachputzen.

Was sich gut verteilen lässt

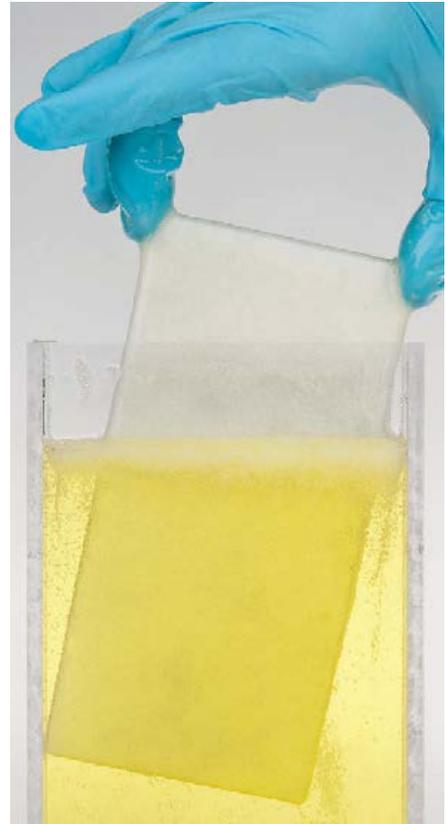
Laborprüfungen sind wichtig, aber die Handhabung untersuchten wir im Praxistest – mit 20 Probanden pro WC-Reiniger. Die machen überwiegend gute Erfahrun-

gen. Doch nicht jeder Reiniger erweist sich als anwenderfreundlich.

- Das dickste Lob gibts für die Handhabung der beiden WC-Enten im Test. WC Ente Canard Kraftpaket 6in1 erzielt da fast die Note sehr gut. Pluspunkte sind die handliche Verpackung mit dem geschwungenen Hals, die Gebrauchsanleitung und die gute Verteilbarkeit der Flüssigkeit. Achtung: Während das Kraftpaket 6in1 Ablagerungen super entfernt, schafft WC Ente Canard Citrus-Gel das nur ausreichend.

- Auch die WC-Reiniger Domestos Aktiv Kraft und Sagrotan Komplett Atlantikfrisch beurteilen die Tester als besonders zweckmäßig, gut dosier- und verteilerbar.

- Aldi-Reiniger seien etwas dünnflüssig und ließen sich weniger gut dosieren und verteilen, kritisieren mehrere Prüfer. ▶



Tipps

Tipptopp mit Bürste. Entfernen Sie Schmutz am besten immer sofort mit der Klobürste. Dann trocknet nichts an und es entstehen keine Gerüche. Wählen Sie ein Modell mit kleinem seitlichen Spezialbürstchen, dessen Borsten unter den Beckenrand reichen. Derartige Utensilien sind schon für wenige Euro erhältlich.

Sauber mit wenig Chemie. Wer oft zur Klobürste greift, braucht seltener und weniger Chemie zur Unterstützung. Manche Anbieter empfehlen zwar, WC-Reiniger zwei- bis dreimal wöchentlich einzusetzen. Das nutzt gewiss dem Firmenumsatz, aber nicht unbedingt der Toilette. Probieren Sie selbst aus, welche Putzfrequenz zweckmäßig ist. Je nach Härte des Wassers und Nutzungshäufigkeit des Örtchens kann ein wöchentlicher oder sogar monatlicher Griff zur Kunststoffflasche ausreichen.

Intensiver mit mehr Zeit. Um Kalk und kalkhaltigen Urinstein unter Wasser, im „Knie“, zu bekämpfen, brau-

chen Sie nicht unbedingt eine höhere Dosis. Oft reicht eine längere Einwirkzeit. Einige Anbieter empfehlen, die saure Lösung über Nacht wirken zu lassen und dann kräftig zu bürsten.

Vorbeugen mit Spülwasser. Übertreiben Sie nicht das Wassersparen. Die Spülwassermenge hat eine wichtige Reinigungsfunktion.

Vorsicht bei Chlor. Verzichten Sie auf hypochlorithaltige WC- und Sanitärreiniger. So bannen Sie die Gefahr, dass diese Mittel auf saure Gele treffen und sich dann giftiges Chlorgas bildet.

Sicher für Kinder. Alle WC-Reiniger haben einen kindersicheren Verschluss. Aber unterschätzen Sie nicht Ihren Nachwuchs: Mit etwas technischem Geschick, „Glück“ und Ausprobieren können Neugierige die Flaschen aufbekommen. Vor allem als „ätzend“ und „reizend“ deklarierte Mittel sollten Sie nicht griffbereit für Kinder aufbewahren, sondern besser zum Beispiel oben im Hochschrank.



test WC-Reiniger

	dm / Denkit WC-Reiniger Ozean-Frische	Aldi (Nord) / Clinär 3x WC-Kraft- Reiniger Lemon ²⁾	Bref Power 6x Effekt WC-Kraftgel ²⁾	Domestos WC-Blitz	WC Ente Canard Kraftpaket 6in1	Harpic Max Power Plus Original ²⁾	Sagrotan WC-Reiniger Komplett Atlantikfrisch
Gewichtung							
Inhalt (ml)	1 000	1 000	1 000	750	750	750	750
Mittlerer Preis ca. (Euro)	0,75	0,75	2,99	3,30	2,79	2,95	2,98
Preis pro Anwendung ca. (Euro) / Durchschnittlich verwendete Menge ca. (g) ¹⁾	0,02 / 27	0,03 ³⁾ / 34	0,10 / 33	0,20 ⁴⁾ / 45	0,16 / 42	0,16 / 42	0,16 / 41
Gleichheiten	Aldi (Nord) / Clinär 3x WC-Kraft-Reiniger Lemon ist gleich mit Aldi Süd / WC Fix intensiv WC-Reiniger Limonenfrische (0,75 Euro/l).						
test - QUALITÄTSURTEIL	100% GUT (1,7)	GUT (1,8)	GUT (1,9)	GUT (1,9)	GUT (1,9)	GUT (2,0)	GUT (2,0)
ENTFERNEN VON ABLAGERUNGEN	50% sehr gut (1,5)	sehr gut (1,5)	sehr gut (1,4)	sehr gut (1,5)	sehr gut (1,5)	gut (1,9)	gut (2,1)
HAFT- UND BENETZUNGSVERHALTEN	20% gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,5)	gut (2,0)	sehr gut (1,5)
HANDHABUNG	20% gut (1,9)	gut (2,2)	befriedigend (2,8)	gut (2,1)	gut (1,6)	gut (2,0)	gut (1,8)
Dosier- und Gebrauchshinweise	++	+	○	+	++	+	+
Zweckmäßigkeit der Verpackung	+	+	+	+	+	+	+
Dosieren	+	○	+	+	+	+	+
Verteilen	+	○	+	○	+	+	+
UMWELTEIGENSCHAFTEN	10% gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	befriedigend (3,0)	befriedigend (2,6)	befriedigend (2,6)	befriedigend (2,6)
MERKMALE							
pH-Wert (nicht bewertet)	2,8	2,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,9
Gefahrenhinweis (deklariert)	Reizend	Reizend	Ätzend	Ätzend	Ätzend	Ätzend	Ätzend

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:
 ++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5).
 ○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5).
 – = Mangelhaft (4,6–5,5).

Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.
 *) Führt zur Abwertung (siehe „So haben wir getestet“ auf Seite 71).

1) Im Praxisversuch mit 20 Prüfpersonen durchschnittlich verwendete Menge.
 2) Laut Anbieter auch mit anderer Duftnote erhältlich.

- Der relativ zähflüssige Domestos WC-Blitz erweist sich als mäßig verteilbar.
- Im Vergleich zu Pulverreinigern (siehe *Kasten S. 72*) beurteilen die Nutzer die Gele unterm Strich durchweg positiver.

Für 2 Cent oder mehr als 50 Cent

Mit präzisen Dosierhinweisen glänzen die wenigsten WC-Reiniger. Millilitergenaue Empfehlungen und eine Skala zum Abmessen bieten nur die Reiniger von Lidl und Aldi. Bei den meisten anderen Produkten fehlen klare Empfehlungen. Terra sagt dazu gar nichts. Die Nutzer müssen nach eigenem Ermessen dosieren. Je nach Konsistenz

der Flüssigkeit und Düsendurchmesser kommt mehr oder weniger in die Kloschüssel. Wie viel das im Durchschnitt ist, haben wiederum 20 Prüfpersonen ausprobiert. Ergebnis: Sie brauchen zum Beispiel vom Denkit von dm im Mittel nur eine Einsatzmenge von etwa 27 Gramm.

Tipp: Testsieger dm Denkit und der befriedigende Lidl W5 sind mit etwa 2 Cent pro Anwendung am billigsten (siehe *Tabelle*). Markenprodukte kosten ein Vielfaches – und schneiden oft schlechter ab.

Am teuersten sind die exemplarisch mitgeprüften Pulver (siehe *S. 72*). Die Verpackung des Kaufland K-Classic ist so ge-

staltet, dass ungewollt viel Pulver in die Kloschüssel rieselt. Am Ende kann die Anwendung mehr als 25-mal so viel kosten wie bei den günstigsten Gelen. Wählen Sie Reiniger, die sparsam dosierbar sind. Das schont auch die Umwelt.

Unnötige Abwasserbelastung

Wer befürchtet, dass alle sauren Mittel stark das Abwasser und die Kläranlagen belasten, sorgt sich unnötig. Das häusliche Abwasser neutralisiert die Säuren der WC-Reiniger bereits in der Kanalisation. Positiv beurteilen wir Rezepturen auf Basis organischer Säuren wie Zitronensäure. Die wer- ▶



So haben wir getestet

Im Test: 16 saure WC-Reinigungsgele (inklusive 2 Gleichheiten). Zum Vergleich exemplarisch 2 Pulver-, 2 Tab- und 1 Sprayreiniger.
Einkauf: September und Oktober 2013.
Preise: Anbieterbefragung im Januar 2014.

ABWERTUNGEN

War das Entfernen von Ablagerungen ausreichend, konnte das test-Qualitätsurteil nicht besser sein. Lautete die Note für Dosier- und Gebrauchshinweise mangelhaft, konnte die Handhabung nur eine Note besser sein.

ENTFERNEN VON ABLAGERUNGEN: 50 %

Das Lösevermögen von Kalkablagerungen prüften wir in Anlehnung an die in den Qualitätsempfehlungen des IKW (Fassung 1999) beschriebenen Prüfmethode an jeweils fünf Carrara-Marmorplatten. Diese Platten tauchten wir 10 Sekunden lang in die konzentrierten Flüssigkeiten und in den Schaum. Beim Test der Pulver und Tabs wurden die Platten in 20-prozentige Lösung getaucht (bei einer Zusatzprüfung wurde Pulver auf die angefeuchtete Platte gestreut). Einwirkzeit: 10 Minuten. Anschließend spülten wir die Platten ab, trockneten sie und ermittelten den Gewichtsverlust.

HAFT- UND BENETZUNGSVERHALTEN: 20 %

Geprüft auf schräg stehenden glasierten Keramikplatten. Zwei Experten beurteilten Größe und Gleichmäßigkeit der benetzten Fläche sowie das Haftvermögen während der ersten 5 Minuten nach der Anwendung.

HANDHABUNG: 20 %

Drei Experten beurteilten die **Dosier- und Gebrauchshinweise**, unter anderem auf Vollständigkeit, Lesbarkeit des Etiketts und auf Übersichtlichkeit. 20 Prüfpersonen erprobten die Produkte im Haushalt und beurteilten die **Zweckmäßigkeit der Verpackung, Dosieren und Verteilen** auf trockenem und feuchtem Untergrund.

UMWELTEIGENSCHAFTEN: 10 %

Wir ermittelten die Gewässerbelastung: Modellrechnung unter Berücksichtigung von Exposition und Wirkung sowie in Anlehnung an die Kriterien für das EG-Umweltzeichen für Allzweck- und Sanitärreiniger (2011/383/EU).

SONSTIGE UNTERSUCHUNGEN

Ergänzender Test zur Materialschonung: Wir tropften die WC-Reiniger in konzentrierter Form (die Pulverprodukte in 10%iger Lösung) auf Toilettenbrillen und überprüften nach 1 und 24 Stunden die Oberflächen visuell. Schäden waren danach nicht sichtbar.

FOTOS: STIFTUNG WARENTEST

Netto Marken-Discount / Priva WC Reiniger Lemon	Lidl / W5 WC-Reiniger Lemon Fresh ²⁾	Terra WC-Reiniger	Frosch Zitronen WC-Reiniger	00 null null Power WC Aktiv Gel 3in1 Cool Arctic	WC Ente Canard Citrus-Gel	Domestos Aktiv Kraft WC Gel Ocean Fresh ²⁾⁶⁾
1 000	1 000	750	750	750	750	750
0,75	0,75	1,99	1,79	1,69	1,99	1,99
0,03 / 42	0,02 ³⁾ / 22	0,07 / 27	0,05 / 22	0,11 / 47	0,13 / 48	0,13 ⁴⁾ / 49

Netto Marken-Discount / Priva WC Reiniger Lemon ist gleich mit Edeka / Gut & Günstig WC-Reiniger (0,75 Euro/l).

GUT (2,1)	BEFRIEDIGEND (2,6)	BEFRIEDIGEND (2,7)	BEFRIEDIGEND (2,8)	AUSREICHEND (4,2)	AUSREICHEND (4,2)	AUSREICHEND (4,3)
gut (1,9)	befriedigend (2,7)	gut (2,2)	befriedigend (3,3)	ausreichend (4,2) ¹⁾	ausreichend (4,2) ¹⁾	ausreichend (4,3) ¹⁾
gut (2,0)	befriedigend (3,0)	befriedigend (3,0)	gut (2,5)	gut (2,5)	gut (2,5)	gut (2,5)
befriedigend (2,7)	gut (2,0)	ausreichend (4,0)	gut (2,4)	gut (2,1)	gut (1,7)	gut (1,8)
○	+	— ^{*)5)}	○	+	++	+
+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+
+	+	+	+	+	+	+
gut (2,0)	gut (2,0)	gut (2,0)	gut (1,6)	gut (2,0)	gut (2,0)	befriedigend (2,6)
2,8	3,0	2,8	2,9	3,2	3,1	2,4
Reizend	Reizend	Reizend	Ohne	Ohne	Ohne	Reizend

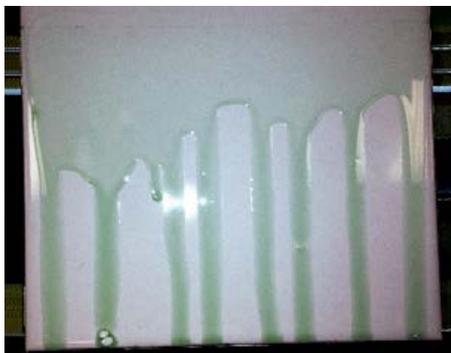
3) Bei der vom Anbieter empfohlenen Dosiermenge von 15 bis 30 ml beträgt der Preis pro Anwendung 0,01 bis 0,02 Euro.

4) Bei der vom Anbieter empfohlenen Dosiermenge von 70 ml beträgt der Preis pro Anwendung 0,19 Euro (Domestos Aktiv Kraft) bzw. 0,31 Euro (Domestos WC-Blitz).

5) Dosierhinweise fehlen.

6) Laut Anbieter jetzt mit geänderter Düse.

Anbieter siehe Seite 96.



Gele auf senkrechten Testflächen. Das Fließverhalten ist unterschiedlich. Links: Gelungener Kompromiss zwischen Klebenbleiben und großflächiger Benetzung (Sagrotan). Rechts: Beste Haftung, aber weniger benetzte Fläche (Domestos WC-Blitz).

Interview

„Nicht notwendig“

Viele WC-Reiniger werben mit antibakteriellen Eigenschaften. Warum solche Versprechen wenig sinnvoll sind, erläutert der erfahrene Berliner Hygiene-Professor Henning Rüden.



Wie bewerten Sie den routinemäßigen Einsatz bakterienbekämpfender Mittel im Bereich des WCs?

Die physiologische Darmflora ist nicht gesundheitsgefährdend. Folglich gilt das dann auch für den menschlichen Stuhl. Eine Bakterienreduktion in und auf WC-Becken ist deshalb aus hygienischer Sicht nicht notwendig. Außerdem belasten biozidhaltige Mittel unnötig das Abwasser.

Abgesehen davon, dass man mit der Klosettschüssel ohnehin fast nie in Kontakt kommt – wäre eine Bakterienbekämpfung aus hygienischer Sicht dort überhaupt relevant?

Nein. Im Durchschnitt vermindert ein antibakterieller Reiniger die Bakterien um etwa 99 Prozent. In einem Gramm Stuhl sind jedoch etwa 10 Milliarden Bakterien enthalten, von denen dann

etwa 100 Millionen überleben. Diese Verminderung von Bakterien wäre unzureichend, wenn ein Infektionsrisiko an dieser Stelle bestünde.

Welche WC-Hygiene ist sinnvoll, wenn ein Familienmitglied eine infektiöse Darmerkrankung hat?

Die normale Reinigung ohne Desinfektionsmittelzusätze ist ausreichend. WC-Sitz und -Außenflächen können mit haushaltsüblichen Lappen gereinigt werden, die dann mit heißem Wasser ausgespült werden. Wichtig ist die Händehygiene: gründlich mit Seife unter fließendem Warmwasser. Um einen sicheren Schutz vor Ansteckung zu bewirken, ist für alle Familienmitglieder in diesem Fall auch ein Händedesinfektionsmittel zu empfehlen und zwar eines ohne Farb- oder Duftstoffe, denn diese können Allergien auslösen.

den ebenfalls schnell neutralisiert und lassen sich in Kläranlagen von Mikroorganismen leicht biologisch abbauen. Kritischer sind schwerer abbaubare Substanzen wie Amidosulfonsäure sowie quaternäre Ammoniumverbindungen, die als bakterientötende Biozide eingesetzt werden. Reiniger mit derartigen etwas problematischen Inhaltsstoffen sind im Prüfpunkt Umwelteigenschaften nur befriedigend.

Tipp: Die Auswahl an umweltschonenden Produkten ist groß. Greifen Sie zu wirksamen WC-Reinigern ohne besonders abwasserbelastende Chemikalien und dosieren Sie sparsam. Unsere Tipps (siehe S. 69) helfen, die Mittel effizient einzusetzen.

Werbung, die Sie ignorieren sollten

Mit der Angst vor Bakterien versuchen mehrere Anbieter ein Geschäft zu machen. Das ist ärgerlich. Desinfizierende Produkte sind im Haushaltsalltag grundsätzlich nicht empfehlenswert. Erst recht nicht in der Klosettschüssel, mit der die Haut selten in Kontakt

kommt und wo Bakterienbekämpfung ohnehin nicht viel bringt (siehe oben). Fragwürdige Werbeversprechen zur Hygiene sollten Sie beim Kauf ignorieren.

Echt ätzend

Im Labor haben wir gemessen, wie stark die Säurewirkung der Mittel ist. Je kleiner der pH-Wert (siehe Tabelle), desto saurer. Einige sind sogar als ätzend gekennzeichnet.

Tipp: Beachten Sie Sicherheitshinweise auf den Verpackungen. Am wichtigsten: Keine Spritzer in die Augen kommen lassen.

Die Sorge, saure WC-Reiniger könnten die Sanitärkeramik schädigen, ist unbegründet. Auch bei Tests mit Tropfen auf handelsüblichen Klodeckeln sind keine Schäden sichtbar.

Tipp: Wischen Sie Spritzer, die danebengehen, immer sofort weg. Spülen Sie getrocknete Badtextilien oder Kleidung vorsichtshalber aus. Manchmal macht sauer nicht sauber, sondern verursacht Flecken – das ist dann gar nicht lustig.

Pulver, Tabs und Schaum

Keine Alternative

Exemplarisch haben unsere Tester geprüft, ob andere WC-Reinigungsprodukte besser als Gele sind.

Kaufland/K-Classic WC Pulver Citrus (ca. 1,69 Euro/kg) und **00 null null Power WC Aktiv Pulver** (ca. 2,99 Euro/kg).

Beide sind im Handhabungstest schlechter als Gele. Unter dem Klosettschüsselrand lassen sie sich allenfalls mit Bürste anwenden. An Wänden haften sie relativ schlecht und wirken entsprechend gering. Positiv: Unter Wasser bekämpft vor allem K-Classic den Kalk sehr wirksam.

test-Kommentar: Unpraktischer als Gele, Gefahr der Überdosierung, vor allem bei K-Classic. Relativ teuer.

Henkel Bref Power 6x Effekt (2,99 Euro/12 Tabs) und **Aldi Süd/WC fix Lemon** (1,79 Euro/16 Tabs).

Praktisch zu dosieren. Wirken aber nur unter Wasser. Ärgerlich: Die Bref-Packung wirbt „Reinigt selbstaktiv ohne Nachbürsten*“ und schränkt nur im Kleingedruckten ein: „*bei normalen Verschmutzungen“.

test-Kommentar: Kaum geeignet für Schmutz an WC-Wänden. Vor allem Bref ist relativ teuer.

Domol WC-Aktivschaum Citrus von Rossmann (1,59 Euro).

Die kalkbekämpfende Wirkung ist mangelhaft – mangels Säure. Positiv: Haftet auch oben unterm Rand.

test-Kommentar: Ungeeignet zur Kalkbekämpfung.

Können im Laden bleiben. Diese Produkte sind guten Gelen unterlegen.



FOTOS: STIFTUNG WARENTEST, PRIVAT

Zitronen und Limetten

Seite 22–25

Aldi (Nord)/ GutBio

Postfach 1301 10
45291 Essen
Tel. 02 01/8 59 33 40
Fax 02 01/8 59 34 25
www.aldi-nord.de

Aldi Süd

Postfach 1001 52
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/9 92 70
Fax 02 08/99 27 36 10
www.aldi-sued.de

Alnatura

Darmstädter Str. 63
64404 Bickenbach,
Bergstr.
Tel. 0 62 57/9 32 20
Fax 0 62 57/9 32 26 88
www.alnatura.de

Bio Company/ EG Bio

Rheinstr. 45–46
12161 Berlin
Tel. 0 30/32 51 42 20
Fax 0 30/3 25 14 22 30
www.biocompany.de

Denn's

Dennree
Hofer Str. 11
95183 Töpen
Tel. 0 92 95/1 80
Fax 0 92 95/1 81 01
www.dennree.de

Edeka/ Edeka Bio/ Gut & Günstig

22291 Hamburg
Tel. 0 40/6 37 70
Fax 0 40/63 77 42 75
www.edeka.de

Eurogida

AC eurogida
Beusselstr. 44n–q
10553 Berlin
Tel. 0 30/39 49 40 09
Fax 0 30/39 49 41 66
www.eurogida.de

Globus

Postfach 14 20
66594 St. Wendel
Tel. 0 68 51/90 90
Fax 0 68 51/90 96 00
www.globus.de

Hit

Alte Lohmarer Str. 59
53721 Siegburg
Tel. 0 22 41/12 20
Fax 0 22 41/12 24 79
www.hit.de

Kaiser's Tengelmann/ Naturkind/ Starmarke

Wissollstr. 5–43
45478 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/3 77 70
Fax 02 08/37 77 42 00
www.kaisers-tengelmann.de

Karstadt/ Karstadt Feinkost/ Perfetto

Stolberger Str. 92
50933 Köln
Tel. 0 22 1/1 49 51 21
Fax 0 22 1/1 49 51 12
www.perfetto.de

Kaufland/ Gisa/ K-Bio/ Werder Frucht

Rötelstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 0 800/1 52 83 52
Fax 0 71 32/94 61 24
www.kaufland.de

Lidl/ Biotrend/ Pinver

Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0 800/4 35 33 61
Fax 0 71 32/94 22 36
www.lidl.de

LPG

Mehringdamm 20
10961 Berlin
Tel. 0 30/6 94 77 25
Fax 0 30/6 94 77 26
www.lpg-biomarkt.de

Mitte Meer

Kolonnenstr. 30 B
10829 Berlin
Tel. 0 30/3 98 01 63
Fax 0 30/3 98 01 65 9
www.mitte-meer.de

Netto

Marken-Discount/ Agrisol
Postfach 11 80
93139 Maxhütte-Haidhof
Tel. 0 800/2 00 00 15
Fax 0 94 71/32 01 49
www.netto-online.de

Netto Supermarkt/ Frusemur

Preetzer Str. 22
17153 Stavenhagen,
Reuterstadt
Tel. 03 99 54/36 00
Fax 03 99 54/2 10 33
www.netto.de

Özgida

Hauptstr. 16
10827 Berlin
Tel. 0 30/78 71 52 91
Fax 0 30/78 71 52 91
www.ozgida.de

Penny/ Bio

50603 Köln
Tel. 0 22 1/20 19 99 59
Fax 0 22 1/1 49 90 00
www.penny.de

Real/ Real Quality

Schlüterstr. 5
40235 Düsseldorf
Tel. 0 800/5 03 54 18
Fax 0 21 1/9 69 21 40
www.real.de

Rewe/ Rewe Bio

50603 Köln
Tel. 0 22 1/14 90
Fax 0 22 1/1 49 90 00
www.rewe-group.com

Vitalia

Müller-zu-Bruck-Str. 3
83052 Bruckmühl
Tel. 0 80 62/72 50 00
Fax 0 80 62/72 50 16 42 10
www.vitalia-reformhaus.de

Naturhaarfärben

Seite 30–33

Abtswinder

Gewürzstr. 1–3
97355 Abtswind
Tel. 0 93 83/9 71 10
Fax 0 93 83/22 10
www.abtswinder.de

Khadi

Zur Weser 5
31737 Rinteln
Tel. 0 57 51/9 23 89 99
Fax 0 57 51/99 34 93
www.khadi.de

L'Oréal

Postfach 30 06 62
40406 Düsseldorf
Tel. 0 21 1/54 47 71 91
Fax 0 180 1/00 20 40
www.loreal.de

Logona

Zur Kräuterwiese
31020 Salzhemmendorf
Tel. 0 51 53/8 09 01
Fax 0 51 53/8 09 88
www.logona.de

Rossmann/ Accent

Isernhägener Str. 16
30938 Burgwedel
Tel. 0 51 39/89 80
Fax 0 51 39/89 88 99
www.rossmann.de

Sante

siehe Logona

Schwarzkopf

Henkel
40191 Düsseldorf
Tel. 0 21 1/79 70
Fax 0 21 1/7 98 40 08
www.henkel.de

Systemkameras

Seite 38–44

Canon

Europark Fichtenhain
47807 Krefeld
Tel. 0 69/29 99 36 80
Fax 0 21 51/34 51 02
www.canon.de

Fujifilm

Benzstr. 2
47533 Kleve
Tel. 00 800/38 54 38 54
Fax 0 28 21/7 11 51 00
www.finepix.de

Nikon

Tiefenbroicher Weg 25
40472 Düsseldorf
Tel. 0 21 1/9 41 40
Fax 0 21 1/9 41 43 11
www.nikon.de

Olympus

Wendenstr. 14–18
20097 Hamburg
Tel. 0 40/23 77 30
Fax 0 40/23 07 61
www.olympus.de

Panasonic

Winsbergring 15
22525 Hamburg
Tel. 0 40/55 55 88 55
Fax 0 40/55 55 89 00
www.panasonic.de

Pentax

siehe Ricoh

Ricoh

Am Kaiserkai 1
20457 Hamburg
Tel. 0 21 1/65 79 14 51
Fax 0 40/53 20 13 00
www.ricoh-imaging.de

Samsung

Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach, Ts.
Tel. 0 180 6/7 26 78 64
Fax 0 61 96/9 34 02 88
www.samsung.de

Sony

Kemperplatz 1
10785 Berlin
Tel. 0 30/5 85 81 23 45
Fax 0 180 5/25 25 87
www.sony.de

Druckerintex

Seite 52–55

Agfaphoto

Swiss ink
Bösch 80a
6331 Hünenberg
Schweiz
Tel. 00 41/6 15/00 09 60
www.swissinkag.com

Armor

Feldbacher 10
44149 Dortmund
Tel. 0 21 31/65 60 08 01
Fax 0 21 31/65 60 08 05
www.armor-print.com

Brother

Im Rosengarten 14
61118 Bad Vilbel
Tel. 0 61 01/80 50
Fax 0 61 01/80 51 33 3
www.brother.de

Canon

Postfach 5 28
47705 Krefeld
Tel. 0 21 51/34 50
Fax 0 21 51/34 51 02
www.canon.de

Edding

Auf Bösselhagen 9
31515 Wunstorf
Tel. 0 50 31/15 00
Fax 0 50 31/15 01 50
www.edding-drucken.de

Epson

Otto-Hahn-Str. 4
40670 Meerbusch
Tel. 0 21 59/53 80
Fax 0 21 59/5 38 30 00
www.epson.de

HP

Postfach 14 30
71004 Böblingen
Tel. 0 180 5/32 62 22
Fax 0 180 5/31 61 22
www.hp.com/de

iColor

Pearl.GmbH
Pearlstr. 1–3
79426 Buggingen
Tel. 0 76 31/36 02 00
Fax 0 76 31/36 04 44
www.pearl.de

Ink Swiss

Internetmarketing
Bielefeld
Westend-Tower
Stapenhorststr. 1
33615 Bielefeld
Tel. 0 800/2 27 00 00
Fax 0 800/2 28 00 00
www.druckerzubehoer.de

Jet Tec

Siemensstr. 20–22
76275 Ettlingen
Tel. 0 72 43/7 27 70
Fax 0 72 43/72 77 10
www.jettec.de

KMP

Postfach 12 50
84302 Eggenfelden
Tel. 0 87 21/77 30
Fax 0 87 21/7 73 33
www.kmp.com

Peach

3T Supplies
Chaltenbodenstr. 6
8834 Schinddellegi
Schweiz
Tel. 00 41/44/7 87 68 30
Fax 00 41/44/7 87 68 50
www.3pp3.ch

E-Mail-Verschlüsselung

Seite 56–59

Comodo Security Solutions

Ema Office
159 Praed Street
London, W2 1RL
Großbritannien
Tel. 00 44/
20 74 02 72 78
www.comodo.com

Start.Com

P.O. Box 1630
88000 Eilat
Israel
Tel. 00 44/
20 79 93 45 41
www.startssl.com

Kindermatratzen

Seite 62–67

Alvi

Pfennigbreite 44
37671 Höxter
Tel. 0 52 71/9 75 10
Fax 0 52 71/9 75 14 9
www.alvi.de

Aro Artländer

Ankumer Str. 12
49577 Kettenkamp
Tel. 0 54 36/9 50 00
Fax 0 54 36/6 21 00
www.artlaender.de

Breckle LaPur

Postfach 11 63
37141 Northeim
Tel. 0 55 51/6 09 70
Fax 0 55 51/60 97 60
www.breckle.de

Ikea

Am Wandersmann 2–4
65719 Hofheim
Tel. 0 180 5/35 34 35
Fax 0 180 5/35 34 36
www.ikea.de

Julius Zöllner

Kaullache 4
96328 Kups
Tel. 0 92 64/80 70
Fax 0 92 64/82 77
www.julius-zoellner.de

Matratzen Concord/ Viralis

Horbellstr. 19
50858 Köln
Tel. 0 22 34/9 64 41 00
Fax 0 22 34/9 64 41 11
www.matratzen-concord.de

MFO

Matratzen
Factory Outlet
Aachener Str.
1053–1055
50858 Köln
Tel. 0 22 1/50 06 08 10
Fax 0 22 1/50 06 08 26
www.mfo-matratzen.de

Paidi

Hauptstr. 87
97840 Hafenlohr
Tel. 0 93 91/50 10
Fax 0 93 91/50 11 60
www.paidi.de

Paradies

Rayener Str. 14
47506 Neukirchen-Vluyn
Tel. 0 28 45/20 30
Fax 0 28 45/20 31 50
www.paradies.de

ProLana

Am Langholz 3
88289 Waldburg
Tel. 0 75 29/9 72 10
www.prolana.de

Träumeland

Sportstr. 11
4142 Hofkirchen
Österreich
Tel. 0 180 5/
50 24 12
Fax 00 43/
72 85/6 01 06 60
www.trauemeland.de

Waschbär

Triaz
Wöhlerstr. 4
79108 Freiburg
im Breisgau
Tel. 0 76 1/1 30 64 34
Fax 0 76 1/1 30 62 39
www.waschbaer.de

WC-Reiniger

Seite 68–72

00 null null

SC Johnson
Postfach 13 28
40673 Erkrath
Tel. 0 21 1/30 23 40
Fax 0 21 1/30 23 42 47
www.scjohnson.de

Aldi (Nord)/ Clinär

Postfach 1301 10
45291 Essen
Tel. 0 20 1/8 59 33 40
Fax 0 20 1/8 59 34 25
www.aldi-nord.de

Aldi Süd/ WC Fix

Postfach 1001 52
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 0 20 8/9 92 70
Fax 0 20 8/99 27 36 10
www.aldi-sued.de

Bref Power

Henkel
40191 Düsseldorf
Tel. 0 21 1/79 70
Fax 0 21 1/7 98 40 08
www.henkel.de

dm/ Denk mit

Carl-Metz-Str. 1
76185 Karlsruhe
Tel. 0 7 21/5 59 20
Fax 0 7 21/5 52 23
www.dm.de

Domestos

Unilever
Strandkai 1
20457 Hamburg
Tel. 0 40/3 49 30
Fax 0 40/35 47 42
www.unilever.de

Edeka/ Gut & Günstig

22291 Hamburg
Tel. 0 40/6 37 70
Fax 0 40/63 77 42 75
www.edeka.de

Frosch

Werner & Mertz
Postfach 43 40
55033 Mainz
Tel. 0 61 31/9 64 01
Fax 0 61 31/9 64 29 4
www.werner-mertz.de

Harpic

Reckitt Benckiser
Theodor-Heuss-
Anlage 12
68165 Mannheim
Tel. 0 62 1/3 24 60
Fax 0 62 1/3 24 65 00
www.rb.com/de

Kaufland/ K-Classic

Rötelstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 0 800/1 52 83 52
Fax 0 71 32/94 61 24
www.kauffland.de

Lidl/ W5

Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0 800/4 35 33 61
Fax 0 71 32/94 22 36
www.lidl.de

Netto

Marken-Discount/ Priva
Postfach 11 80
93139 Maxhütte-Haidhof
Tel. 0 800/2 00 00 15
Fax 0 94 71/3 20 19 49
www.netto-online.de

Rossmann/ Domol

Isernhägener Str. 16
30938 Burgwedel
Tel. 0 51 39/89 80
Fax 0 51 39/8 98 49 99
www.rossmann.de

Sagrotan

siehe Harpic

Terra

siehe Bref Power

WC Ente

siehe 00 null null

Katzenfutter

Seite 80–85

Activa

Animal Quality
Eisenstr. 16
30916 Isernhagen
Fax 0 56 65/9 98 68 00
www.animal-quality.de

Aldi (Nord)/ Schnucki Classic

Hill's Science Plan
Hill's Pet Nutrition
Lübecker Str. 128
22087 Hamburg
Tel. 0 40/73 63 20
Fax 0 40/73 63 21 23
www.hillspet.com

Iams
Procter & Gamble
Route de
Saint-Georges 47
1213 Petit-Lancy 1
Schweiz
Tel. 00 41/5 80 04/66 88
Fax 00 41/5 80 04/36 88
www.iams.de

**Kaufland/
K-Classic**
Rötelsstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 0 800/1 52 83 52
Fax 0 71 32/94 61 24
www.kaufland.de

Kitekat
Mars
Postfach 12 80
27281 Verden
Tel. 0 42 31/9 40
Fax 0 42 31/94 43 26
www.mars.de
www.kitekat.de

**Lidl/
Coshida**
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0 800/4 35 33 61
Fax 0 71 32/94 22 36
www.lidl.de

Miamor
Finnern
Bahnhofstr.11
27283 Verden
Tel. 0 42 31/9 26 70
Fax 0 42 31/92 67 20
www.finnern.de

**Netto
Marken-Discount/
Attica**
Postfach 11 80
93139 Maxhütte-
Haidhof
Tel. 0 800/2 00 00 15
Fax 0 94 71/32 01 49
www.netto-online.de

**Norma/
Mieze Katz**
Heisterstr. 4
90441 Nürnberg
Tel. 09 11/9 73 90
Fax 09 11/7 59 35 90
www.norma-online.de

**Penny/
Funny Cat**
50603 Köln
Tel. 02 21/20 19 99 59
Fax 02 21/1 49 90 00
www.penny.de

Perfect Fit
siehe Kitekat
www.perfect-fit-on
line.de

Purina One
siehe Felix

**Rewe/
ja!**
50603 Köln
Tel. 02 21/14 90
Fax 02 21/1 49 90 00
www.rewe-group.com

**Rossmann/
Winston**
Isernhägener Str. 16
30938 Burgwedel
Tel. 0 51 39/89 80
Fax 0 51 39/8 98 49 99
www.rossmann.de

Royal Canin
Hohenstaufen-
ring 47–51
50674 Köln
Tel. 02 21/9 37 06 00
Fax 02 21/9 37 06 99
www.royal-canin.de

Schmusy
siehe Miamor

Sheba
siehe Kitekat
www.sheba.de

Terra Faelis
Terra Canis
Bismarckstr. 2
80803 München
Tel. 0 89/6 93 34 15 00
Fax 0 89/6 93 34 15 99
www.terracanis.de

Whiskas
siehe Kitekat
www.whiskas.de

Yarrah
Yarrah Organic
Pet Food
Postbus 448
3840 AK Harderwijk
Niederlande
Tel. 00 31/3 41/43 98 50
Fax 00 31/3 41/43 98 70
www.yarrah.com

Verbraucherinstitutionen

Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv)
Markgrafenstr. 66, 10969 Berlin
Tel. 0 30/25 80 00
info@vzbv.de, www.vzbv.de

**DHB – Netzwerk Haushalt,
Berufsverband der Haushaltsführenden**
Oxfordstr. 10, 53111 Bonn
Tel. 02 28/23 77 18
www.dhb-netzwerk-haushalt.de

Europäisches Verbraucherzentrum Deutschland
Bahnhofplatz 3, 77694 Kehl
Standort Kiel:
Andreas-Gayk-Str. 15, 24103 Kiel
Tel. 0 78 51/99 14 80, Fax 0 78 51/99 14 81 11,
info@cec-zev.eu, www.cec-zev.eu

VerbraucherService Bayern im KDFB
Landesgeschäftsstelle
Dachauer Str. 5, 80335 München
Tel. 0 89/51 51 87 43
info@verbraucher-service-bayern.de
www.verbraucher-service-bayern.de

Beratungsstellen:
E-Mail-Adressen der Beratungsstellen: Ort
(z. B. augsburg@verbraucher-service-bayern.de)

91522 Ansbach, Kannenstr. 16 (Klimaladen)
Tel. 09 81/97 78 97 93

63739 Aschaffenburg, Dalbergstr. 15
(Rathaus, Sitzungsgebäude)
Tel. 0 60 21/3 30 12 18

86152 Augsburg, Ottmarsgäßchen 8
Tel. 08 21/15 70 31

96047 Bamberg, Grüner Markt 14
Tel. 09 51/20 25 06

93413 Cham, Obere Regenstr. 15
Tel. 09 97/1 67 53

86609 Donauwörth, Münsterplatz 4
Tel. 09 06/82 14

91301 Forchheim, Sattlertorstr. 5
Tel. 09 191/6 46 89

85049 Ingolstadt, Kupferstr. 24
Tel. 08 41/95 15 99 90

85375 Neufahrn, Bahnhofstr. 32 (Rathaus)
Tel. 0 81 65/6 07 48,
verbraucher@neufahrn.de

94032 Passau, Ludwigplatz 4/1
Tel. 08 51/3 62 48

93047 Regensburg, Frauenbergl 4
Tel. 09 41/5 16 04

92421 Schwandorf,
Spitalgarten 1 (neues Rathaus)
Tel. 0 94 31/4 52 90

83278 Traunstein, Bahnhofstr. 1
Tel. 08 61/6 09 08

97070 Würzburg, Bahnhofstr. 4–6
Tel. 09 31/30 50 80

**VerbraucherService im
Katholischen Deutschen Frauenbund**
Bundesgeschäftsstelle
Kaesenstr. 18, 50677 Köln
Tel. 02 21/86 09 20
info@verbraucher-service-kdfb.de
www.verbraucher-service-kdfb.de

**Aktion Bildungsinformation
Verbraucherschutz in Bildungsfragen**
Lange Str. 51, 70174 Stuttgart
Tel. 07 11/22 02 16 30
info@abi-ev.de, www.abi-ev.de

Tarife der Servicenummern

Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz dürfen 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

0 800 Kostenfrei.	0 180 5 14 Cent/Min.
0 180 1 3,9 Cent/Min.	0 180 6 20 Cent/Anruf.
0 180 2 6,0 Cent/Anruf.	0 188 09 49 Cent/Min.
0 180 3 9,0 Cent/Min.	0 900 1 Preis laut Ansage, maximal 3 Euro/Min.

Stiftung
Warentest



Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin,
Postfach 30 41 41, 10724 Berlin.
Telefon: 0 30/263 10, Telefax: 0 30/263 11 27 27
Internet: www.test.de
Commerzbank AG, Konto: 0 870 099 900, BLZ 100 400 00
IBAN: DE 11 1004 0000 0870 0999 00, BIC: COBADE33XXX

Verwaltungsrat	Prof. Dr. Andreas Oehler (Vorsitzender), Volker Angres, Prof. Dr. Manfred Hennecke, Prof. Dr. Lucia Reisch, Isabel Rothe, Prof. Dr. Volker Wolff
Kuratorium	Dr. Günter Hörmann (Vorsitzender), Prof. Dr. Barbara Brandstetter, Dr. Thomas Förster, Dr. Jörg Freiherr Frank von Fürstenwerth, Dr. Rainer Grieshammer, Christoph Hahn, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Sigrid Leue-Esch, Dr. Stefanie Märzheuser, Klaus Müller, Prof. Dr. Achim Stiebing, Karin Voß, Prof. Dr. Ulla Walter, Dr. Ralph Waltherr, Christoph Wendker, Manfred Westphal, Prof. Dr. Reiner Wittkowski
Vorstand	Hubertus Primus
Weitere Mitglieder der Geschäftsleitung	Dr. Holger Brackemann, Daniel Gläser
Bereich Untersuchungen	Dr. Holger Brackemann (Bereichsleiter) Preiserhebungen: Manfred Groß; Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg Claudia Gaca, Ralf Gaida, Susanne Neunzerling, Sibylle Schalock, Hartmut Schäfer
Verifikation	Jürgen Nadler (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz, Dr. Kirstin Wethekmann; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens, Philipp Dammschneider, Thomas Grund, Lutz Konzang, Danielle Leven
Multimedia	Henning Withöft (Journalistischer Leiter); Redakteure: Ronald Dammschneider, Martin Gobbin, Peter Knaak, Christian Schlüter, Sandra Schwarz, Michael Wolf
Haus, Energie, Freizeit und Verkehr	Elke Gehrke (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher-Tiedemann, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Görlich, Till Kolja Oppel, Dr. Dagmar Saurbier, Anke Scheiber, Dr. Peter Schick, Jörg Siebolds; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf, Toralf Hainsch, Wolfgang Lerch, Simone Lindemann, Yvonne Sanguinette, Michael Vogt Werner Hinzpetter (Journalistischer Leiter); Redakteure: Michael Koswig, Cecilia Meusel, Thomas Müller, Falk J. Murko, Herbert Noll, Stephan Scherfenberg, Claudia Till
Ernährung, Kosmetik und Gesundheit	Dr. Ursula Loggen (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow, Ulrike Behringer, Dr. Heike Dieckmann, Charlotte Granobs, Dr. Birgit Luther, Christiane Nientimp, Dr. Gabriele Gollnick; Verifikation: Dr. Andrea Goldenbaum; Dr. Jochen Wettach; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhaus, Julia Leise, Harry Mallok, Anngret Plock, Nada Quenzel Isabella Eigner (Journalistische Leiterin); Redakteure: Ina Bockholt-Lippe, Lea Sophie Lukas, Nicole Merbach, Alina Reichardt, Dr. Bettina Sauer, Sara Waldau, Swantje Waterstraat
Weiterbildung	Dr. Michael Cordes (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Anett Brauner, Sandra Baumert, Dr. Gabriele Gollnick; Verifikation: Dr. Andrea Goldenbaum; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeyer, Sylvia Keske-Fouda, Andrea Kiesner Alrun Jappe (Journalistische Leiterin); Redakteure: Christina Engel, Andrea Frey
Marketing und Vertrieb	Dorothea Kern (Leiterin); Vertrieb Zeitschriften: Frank Beck (Leitung); Einzelverkauf: DPV Deutscher Pressevertrieb GmbH, Düsternstr. 1–3, 20355 Hamburg, www.dpv.de Abonnement: ZENIT Pressevertrieb GmbH, Postfach 81 06 60, 70523 Stuttgart
Presse	Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart
Redaktion test	
Chefredakteur	Anita Stocker (verantwortlich)
Stellvertretender Chefredakteur	Peter Gurr
Textchefin	Marina Pauly
Redaktionsassistent	Britta Ossig-Moll
Grafik	Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Anne Lehmann, Katja Späth, Beate Theill, Susann Unger (Beratung)
Bildredaktion	Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune, Detlev Davids
Produktion	Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung
Produktfotos	Ralph Kaiser, Michael Haase
Verlagsherstellung	Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh
Weitere Mitarbeiter dieser Ausgabe	Michael Beumer, Michael Bruns, Christian Eigner, Katharina Henrich, Christoph Herrmann, Lena Kampf, Alisa Kostenow, Ariane Lauenburg, Susanne Meunier, Jörg Sahr, Michael Sittig, Ulrike Steckkönig, Thomas Walbröhl, Simone Weidner
Litho	tiff.any GmbH Berlin
Druck	STARK Druck GmbH + Co. KG, Pforzheim Innenteil und Bestellkarte gedruckt auf Recyclingpapier mit dem Umweltzeichen „Der Blaue Engel“
Abonnement	Jahresabonnement Inland: 51,70 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: Euro-Länder 51,70 Euro, Schweiz 87,60 sfr., andere Länder 57,70 Euro; Preis für das Einzelheft: 4,90 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt.); Auslandspreis für das Einzelheft: 4,90 Euro/8,50 sfr (bei Postzustellung zuzüglich Porto)
ISSN	0040–3946
Bildnachweis	Titel: Thinkstock Rücktitel: Gardena; Stiftung Warentest; Thinkstock Fotos: Samsung (S. 37); Apple (S. 86); Waschbär (S. 63); Traumeland (S. 63); Yoga Vidya (S. 90–93); Nikon (S.38) Olympus (S. 39, 40); Drive Medical (S.78) Infografiken: Kati Hammling / www.ktgrafix.de Rechte: Alle in test veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die Reproduktion – ganz oder in Teilen – durch Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung oder andere Verfahren – auch Auszüge, Bearbeitungen sowie Abbildungen – oder die Übertragung in eine von Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache oder die Einspeisung in elektronische Systeme bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlags. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.