ПОЧЕМУ QUEENTILE

ЭКСКЛЮЗИВ

Потенциал стремительного роста и развития продаж, включая развитие дилерской сети с ТМ QUEENTILE на условиях эксклюзивной представленности в Вашем регионе, не испытывая конкуренции по нашему продукту.

PREMIUM ПРОДУКТ

QUEENTILE– это высокотехнологичный продукт премиум класса. Мы направили все свои усилия на то, чтобы добиться совершенства технологии производства и качества готовой продукции.

ГИБКАЯ ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА

Грамотно сформулированная ценовая политика и принципы, которыми мы руководствуемся окажут решающее воздействие на Ваш выбор в пользу сотрудничества с QUEENTILE.

ДОЛГОСРОЧНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Построение с партнёрами взаимовыгодных длительных отношений, что позволит Вам рассчитывать на получение прибыли в долгосрочной перспективе.

ОПЕРАТИВНЫЙ СЕРВИС

✓ Поддержание постоянных складских запасов;
✓ Оперативная обратная связь менеджеров компании: обучение, консультации по продукту;
✓ Помощь в расчетах кровель, консультация инженера онлайн;
✓ Выезд специалистов компании для проведения мастер-классов, презентаций;
✓ Круглосуточный доступ к личному кабинету на сайте **queentile.com**

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Маркетинговые мероприятия на всех этапах:
✓ Обучение техническим особенностям и преимуществам продукта;
✓ Предоставление необходимой информации для проведения семинаров торгующим организациям, строительным компаниям, архитекторам;
✓ Содействие в подготовке и участии в выставках;
✓ Обеспечение POS-материалами

QUEENTILE В ЦИФРАХ

10 лет
опыта в сфере производства и продажи кровельных материалов

50 лет
Полная юридическая гарантия отпроизводителя

Более 300
клиентов дилерской сети, которая непрерывно расширяется

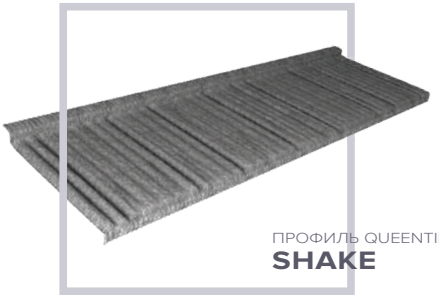
Более 2000
клиентов, которые остались довольны сотрудничеством и рекомендуют нас

Автоматизированная производственная линия, высокий научно-исследовательский потенциал, использование качественного, экологичного сырья позволяет производить безупречную продукцию в соответствии с международными стандартами.

Контроль качества осуществляется на всех этапах - от закупки до производства готовых изделий. QUEENTILE имеет все необходимые сертификаты, а также на постоянной основе проводит независимые климатические испытания на базе всемирно известного химического концерна BASF.

ВОСТРЕБОВАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ПРОФИЛЕЙ

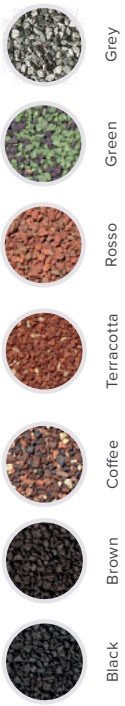
ПРОФИЛЬ QUEENTILE
CLASSIC



ПРОФИЛЬ QUEENTILE
SHAKE

ПРОФИЛЬ QUEENTILE
STANDARD

ПРОФИЛЬ QUEENTILE
VERONA



Ukraine, 61020 Kharkiv,
Lubovi Maloy av., 93

+38 057 777 60 60
+38 067 571 12 07

export@queentile.com
www.queentile.com

QUEENTILE – КАЧЕСТВО, КОТОРЫМ ДОРОЖИМ!

После опроса конечных потребителей независимым маркетинговым агентством, выяснилось, что наибольшее опасение у потребителей вызывает осыпание каменного гранулята с поверхности черепицы.

Стойкость гранулята к осыпанию

При производстве QUEENTILE используется уникальное акриловое связующее, которое не имеет аналогов. Специально разработанное и запатентованное ведущими немецкими технологами для ТМ QUEENTILE, оно обеспечивает:

✓ фиксацию камня на поверхности металла при любом климатическом диапазоне температур;
✓ дополнительную защиту металла от коррозии и атмосферных явлений;
✓ защиту от образования мха и грибка;
✓ защиту алюмоцинкового покрытия от динамических воздействий и механических повреждений.

Мы провели ряд технических испытаний композитной черепицы QUEENTILE и других производителей на предмет осыпания каменной крошки. Всего было протестировано 6 опытных образцов:

МЕТОД **ГОРЯЧИЙ СДВИГ**

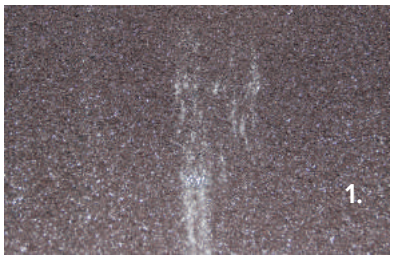
Данный тест помогает определить устойчивость черепицы к высоким температурам.

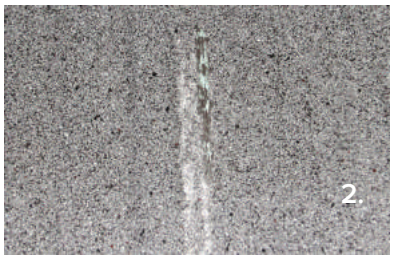
Описание теста:

1) Тайлы помещаются в печь (температура 80°C) на 1 час;
2) Тайлы вынимаются из печи и помещаются на рейку. Создается давление прессом на поверхность под углом 70 градусов.

Допустима незначительная потеря камня, цвет должен сохраниться.

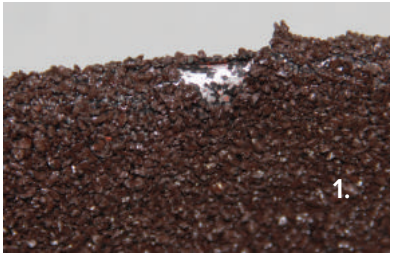
Результат: наиболее подвергся разрушению образец №2. Для других образцов качество постепенно нарастает в ряду №3 - №1 - №5. Образцы №4 и №6 дали лучшие результаты приблизительно одного уровня.

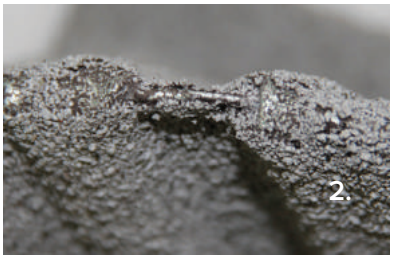


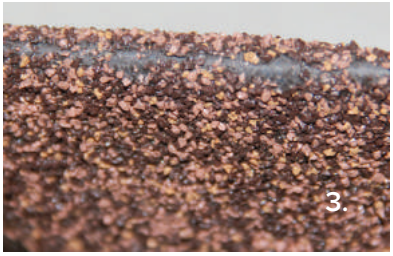


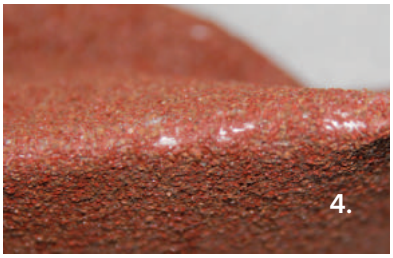
Color Retention | Noiseless | Fire Resistant | Subjected to no Corrosion

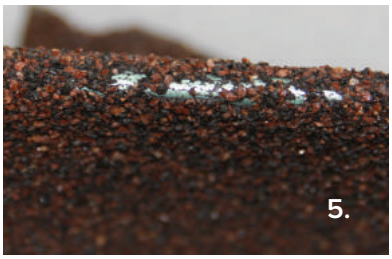
Для получения бесплатных образцов с целью проведения самостоятельного тестирования, Вы можете обратиться по следующим контактам:





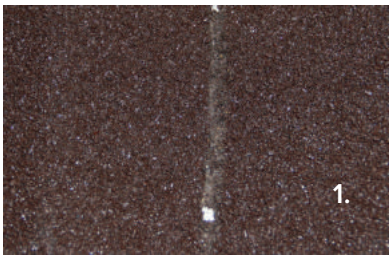


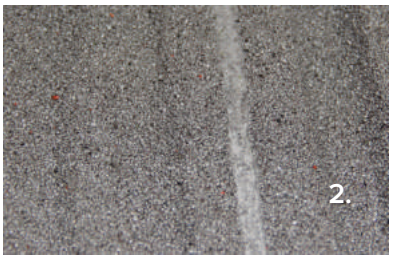




МЕТОД **ХОЛОДНЫЙ ИЗГИБ**

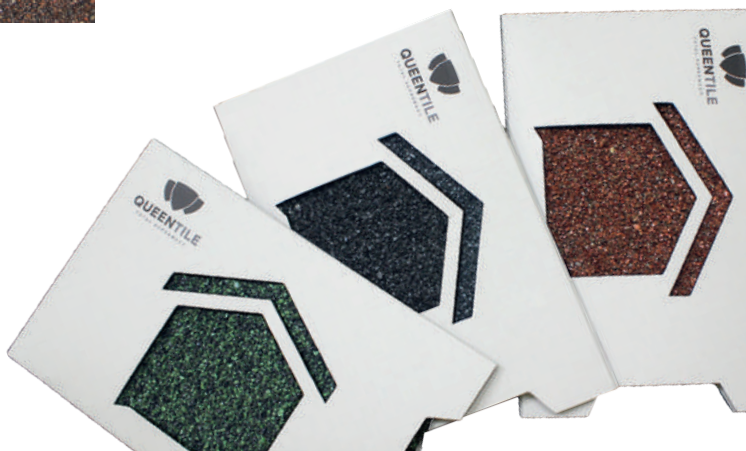
Данный тест определяет устойчивость покрытия композитной черепицы к низким температурам:
Описание теста:
1)Тайлы помещаются в морозильную камеру на 12 часов при температуре -20°;
2) Тайлы извлекаются из морозильной камеры и подвергается сгибу на 180 градусов;
Допустима незначительная потеря камня. Цвет должен сохраниться.
Результат: при воздействии низких температур или налипания льда не происходит нарушения целостности композитного покрытия только у образца N°6. У всех остальных образцов на месте сгиба наблюдается нарушение целостности (растрескивание). композитного покрытия.





МЕТОД **МОКРОЕ СКРАБИРОВАНИЕ**

Данный тест определяет устойчивость покрытия к обильным осадкам и повышенной влажности.
Описание теста:
1) Тайлы погружаются в дистиллированную воду на 4 часа, после чего извлекаются;
2) Тайлы подвергается механическому воздействию твердым металлическим предметом.
Результат: образцы N°5 и N°6 менее всего подвержены царапинам и разрушению верхнего слоя, что говорит об устойчивости черепицы данных производителей к градам, ливням, и механическим повреждениям.

Ukraine, 61020 Kharkiv,
Lubovi Maloy av., 93
www.queentile.com

+38 057 777 60 60
+38 067 571 12 07
export@queentile.com