



Интернет-магазин
упаковочных материалов

www.pakado.kiev.ua

0-800-300-193 - бесплатно по Украине
+380 (44) 390-10-38 - международные звонки
(068) 752-99-74 -Viber

Требования к готовому дизайну (упаковка-флекс):

1. Дизайн должен быть выложен на файлообменнике с рабочей ссылкой или передан на любом носителе (CD, DVD, Flash). Все примечания прилагать в письменном виде.

2. Все информационные тексты в дизайне делать в одном из цветов палитры CMYK, либо пантонными цветами (если они утверждены Заказчиком).

3. Если тексты (логотипы и надписи) в дизайне в текстовом формате, они должны быть дублированы в кривых.

4. Форматы файла: Adobe Illustrator, Corel Draw. Цветовая модель CMYK.

Все растровые рисунки и фотографии должны быть записаны в формате Adobe Photoshop (отдельные файлы *.psd/*.tif) и прилинкованы к основному файлу макета. Цветовая модель CMYK. Объекты должны быть разнесены по отдельным слоям.

5. Цвета в плашках и градиентах должны быть строго выверены по процентным соотношениям и иметь округлённые значения.

6. Все шрифты, использованные при разработке макета должны прилагаться в виде файлов в отдельной папке на диске.

7. Дизайн должен быть собран в соответствии с линейными размерами одного экземпляра упаковки с идеальной точностью. Размеры дизайнов и «подложки», должны быть выполнены в натуральный размер и строго соответствовать размерам упаковки.

8. Растровые изображения должны быть не встроенными, а прилинкованными к векторным.

9. В векторной части дизайнов не допускается присутствие растровых изображений объектов, использующих прозрачность слоёв, линз; эффектов; кистей и сложных групп объектов “clipping mask”.

10. Необходимое разрешение растра для оригинального размера упаковки – не менее 300 dpi. Для векторной части Output resolution 2400 dpi.

11. Overprint свойство объектов дизайна должно быть корректно определено.

12. В дизайне должны участвовать только те пантонные цвета (палитры PANTONE Coated) или CMYK, которые утверждены Заказчиком. Не допускается присутствие в макете неиспользуемых образцов цвета (глобальных / плашечных) в векторной части.

13. Белая “подложка”, если она есть, должна находиться в дизайне отдельным слоем (выше дизайна) и обозначена плашечным цветом с именем “white” (пантонный канал в растровой части или плашечный цвет в векторной).

14. Поле следования фотометки должно быть контрастным самой фотометке и иметь сплошной характер.

15. Каждый отдельный вид дизайна располагать в отдельном файле с именем, явно характеризующим дизайн (например, “ТОРГОВАЯМАРКА_ФОНОВЫЙЦВЕТ.ai”). Буквы латинские!

16. К дизайну должны прилагаться распечатки на принтере в цвете, чертёж схемы сборки упаковки, список имён использованных шрифтов и список оговоренных цветов!

17. Минимальные толщины линий в дизайне должны быть:

для одной краски – 0,1-0,15 мм, для двух красок – 0,15-0,25 мм, для трех красок – 0,25 мм

18. Минимальные толщины выворотов должны быть:

для одной краски – 0,12-0,2 мм, для двух красок – 0,2-0,3 мм, для трех красок – 0,3 мм

Дизайн не должен содержать лишних объектов (мусора).

19. Желательно избегать больших площадей заливки менее 10%.